

# PÉNZKERESETI LEHETŐSÉGEK

KÉSZÜLT A  
GINOP-3.3.3-17-2017-00090  
AZONOSÍTÓSZÁMÚ PROJEKT  
KAPCSÁN

**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# AUKCIÓS SITE-OK

Az **aukciós oldalak** olyan internetoldalak, ahol árverés keretében bárki áruba bocsáthatja saját javait, legyen szó akár ingatlanról, használati tárgyokról vagy szolgáltatásokról. Ezek a weboldalak hatalmas népszerűsége tettek szert az elmúlt évek alatt, egyrészt annak köszönhetően, hogy jóval kedvezőbb áron juthat hozzá a vásárló a különböző javakhoz, másrészt pedig hogy hihetetlenül széles választékból csemegézhetnek a felhasználók.

Az aukciós oldalakra bárki ingyenesen regisztrálhat, vásárlásnál azonban nem árt figyelembe venni, hogy ha valaki licitál egy termékre, az szerződéskötésnek minősül. A licit lezárását követően tehát az eladó köteles a felkínált áron a vevőnek szolgáltatni az árut, a vevőnek pedig kötelessége megtéríteni a vételárat. A szerződéskötésből fakadó kötelezettség elmulasztását pedig akár polgári peres útra is lehet terelni. Az eladással elért jövedelem után adózni kell. Az üzletszerű tevékenységet folytatók számlaadási kötelezettséggel bírnak.

# AUKCIÓS SITE-OK

Az aukciós oldal az eladóktól használati díjat szed, ezért mindig ajánlatos a weboldal működési szabályzatát elolvasni.

Az árverések két megszokott formája létezik az aukciós oldalakon: az első a **hagyományos licit**, ahol az eladó meghatároz egy induló árat (amely akár 1 forint is lehet), s végül az a vevő nyeri meg a terméket, amely az árverés végén a legmagasabb ajánlatot teszi.

A másik típusa az úgynevezett **fix áras licit**, melynél a kikiáltási ár rögzített, tehát nem kell megvárni a licit végét, a vevő azonnal megvásárolhatja a terméket, amennyiben az adott ár megfelelő számára.



# AUKCIÓS SITE-OK

Aukciós oldalak Magyarországon:

<http://aukciomania.com/>

<https://www.teszvesz.hu/>

<https://www.vatera.hu/>

<http://www.zsibvasar.hu/>

Az online aukciós házakról általában elmondható, hogy felhasználóbarát módon működnek: egyszerű a regisztráció, a felhasználási feltételek könnyen elsajátíthatók, továbbá például hasznos tanácsokkal segítik az eladókat, hogy milyen taktikákkal tudják magukra felhívni a figyelmet, vagy éppen milyen információkkal szolgáljanak, ha el akarják nyerni a vásárlók bizalmát. Emellett a biztonságos internetes vásárlásról is kaphatunk tippeket.

# APRÓHIRDETÉSI OLDALAK

Az **apróhirdetés** a reklám egyik fajtája, az internet elterjedéséig elsősorban a nyomtatott újságokban (**Expressz**, **Bazár**) volt jelen.

Az apróhirdetések jellemzője az ingyenesség, vagy a minimális hirdetésfeladási díj. Az internet elterjedése előtt a hagyományos, napi-, vagy hetilapos rendszerben megjelenő apróhirdetési újságok általában minimális feladási díjat kértek, a bevételük másik fele pedig a lap értékesítéséből volt.

Több online apróhirdetési oldal is elindult Magyarországon (**Jófogás.hu**, **Startapró.hu**), amelyek előnye hamar megmutatkozott a nyomtatott apróhirdetésekkel szemben: megfelelő kulcsszavak alapján kereshetők, katalogizálhatóak, sőt a megfelelő keresési feltételek szerint szűrhetőek, ezért a hirdetést kereső akár a lakóhelye közelében is kereshet.

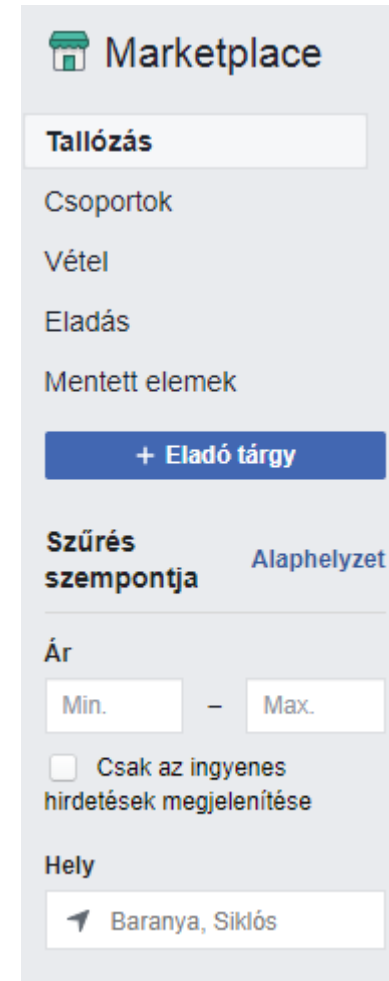
Az alapvető különbség az aukciós oldalakhoz képest, hogy itt általában ingyenesen lehet feltölteni a hirdetést, nincs regisztráció, licitálás, és jutalékot sem kell fizetni az eladás után.

# APRÓHIRDETÉSI OLDALAK

## Facebook Marketplace

Manapság a közösségi oldalak, mint [Facebook](#) is lehetőséget kínál apróhirdetések feladására, adok-veszek csoportok révén. 2017. óta működik Magyarországon a [Facebook Marketplace](#).

A Marketplace lényege az, hogy nem kell nekünk megtalálni a különféle csoportokat, ha el akarunk adni valamit. Simán feltöltjük a Marketplace-re, és innentől mindenki számára kereshető és elérhető lesz. Ettől még belinkelhetjük a kedvenc tematikus csoportjainkba is, de már innen, központi helyről.



The image shows a screenshot of the Facebook Marketplace search and filter interface. At the top, there is a 'Marketplace' header with a house icon. Below it, there is a search bar labeled 'Tallózás'. Underneath the search bar, there are several filter options: 'Csoportok', 'Vétel', 'Eladás', and 'Mentett elemek'. A prominent blue button with a white plus sign and the text '+ Eladó tárgy' is located below these filters. Further down, there is a 'Szűrés szempontja' section with a dropdown menu currently set to 'Alaphelyzet'. Below this, there is an 'Ár' section with two input fields labeled 'Min.' and 'Max.' separated by a minus sign. There is also a checkbox labeled 'Csak az ingyenes hirdetések megjelenítése'. At the bottom, there is a 'Hely' section with a location dropdown menu currently set to 'Baranya, Siklós'.

# APRÓHIRDETÉSI OLDALAK

## Facebook Marketplace

Vevőként előny, hogy nem kell csoportokba belépegetnünk, központi helyen keresgélhetünk. A Marketplace elsődlegesen a hozzánk közeli találatokat dobja fel, a keresési opciókat pedig szabadon állíthatjuk, például azt is, milyen távolság számítson még hozzánk közelinek.

Mindkét oldalnak kifejezetten előnyös, hogy semmilyen díja nincs a használatának, tehát még az eladónak sem kell kezelési költséget vagy épp jutalékot fizetnie sem a termékek felrakása, sem pedig azok eladása után.

Előnye még a hagyományos apróhirdetési oldalakkal szemben, hogy itt a vevő, vagy eladó könnyen ellenőrizhető, hiszen rendelkezik profillal.



# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**