



STATISZTIKAI ELEMZÉS

**Digitális jólét program
Gyermekünk Álmaiért Alapítvány
GINOP-3.3.3-17-2017-00068
„A jövőd a kezében van!”**

2019.

TARTALOMJEGYZÉK

1.	BEVEZETŐ	3
2.	„A JÖVŐD A KEZEDBEN VAN!” PROGRAM FŐBB RÉSZLETEI	4
3.	„A JÖVŐD A KEZEDBEN VAN!” PROGRAM RÉSZTVEVŐI	6
4.	AZ INFORMATIKAI ALAPKÉPZETTSÉG ÉS A DIGITÁLIS ESZKÖZHASZNÁLAT	9
5.	AZ INTERNETHASZNÁLAT JELLEMZŐI AZ ÉRINTETT CÉLCSOPORTBAN	12
6.	KÉPZÉSEN RÉSZTVEVŐ CÉLCSOPORT FEJLŐDÉSE	14
7.	ÚJONNAN SZERZETT INTERNETES ÉRDEKLŐDÉSI KÖRÖK	16
8.	CÉLCSOPORT INTERNET-HASZNÁLATA, MOTIVÁCIÓJA, HASZNOSSÁGA	17
9.	KÉPZÉS KÖZVETETT KÖZÖSSÉGI ELÉRÉSÉNEK VÁRHATÓ MUTATÓJA	21
10.	ÖSSZEGZÉS, ÉRTÉKELÉS.....	21

1. BEVEZETŐ

Ez a szakmai anyag a GINOP 3.3.3.-17 Digitális Jólét Program, „A jövőd a kezében van” című pályázati programunk összefoglalását és statisztikai elemzését tartalmazza.

A pályázatunkban 45 év feletti, főként Csolnokon és Dorogon élő, álláskereső felnőtt lakosság részére terveztünk digitális alapképzési oktatási programot. A pályázati program keretében a munkaügyi központ területi kirendeltségével, a helyi önkormányzatokkal, illetve a helyi közösségekkel vettük fel a kapcsolatot, dolgoztunk együtt a program sikeres megvalósításában.

A támogatott szakmai program alapján az egyes (4db) képzés célja, digitális alapok elsajátítása, úgymint pl. email létrehozás és használat, online CV készítés, ill. internetes álláskereső és ezekre való jelentkezés, internetes keresések, ügyfélkapu használata, időpontfoglalás, egyes ismertebb adatbázisok (tulajdoni lap, gépjármű lekérdezés), internetes vásárlás stb. Az oktatáshoz minden egyes alkalommal rendelkezésre bocsátottunk a legmodernebb digitális eszközöket, alapesetben személyenként 1-1 db-ot.

A pályázatban vállalt megtartott 4 képzésünk időpontjai: 2019.02.20, 2019.02.27, 2019.03.06, 2019.03.13. A helyszín pedig a Dorogi József Attila művelődési ház volt.

A digitális alapképzés **mérése** érdekében az oktatás elején egy anonim ún. **Felmérő ív** kitöltését kértük. Ebben a digitális ismeret mellett a nem, a kor, a lakóhely, munkaviszony (álláskereső-e) szerepelt. Majd pedig a képzés végén egy ún. **Monitoring ívet** töltöttünk ki. Jelen szakmai anyag ezen két önkéntes anonim kérdőív kitöltésén alapul.

A programhoz a fotódokumentáció mellett a következő arculati elemeket is tartalmazó anyagok készültek

- Programismertető, meghívó
- Felmérő ív
- Monitoring ív
- Oktató, tájékoztató füzet
- C típusú tábla
- 2 db Roll up
- Előadás anyaga (PPT).

ide még kellene valami...

2. „A JÖVŐD A KEZEDBEN VAN!” PROGRAM FŐBB RÉSZLETEI

Jelen részben a GINOP-3.3.3-17-2017-00068 számú, „A jövőd a kezében van” című megvalósított programunkat mutatjuk be.

A támogatott programunk célcsoportja a 45év feletti, főként Csolnokon és Dorogon élő, álláskereső felnőtt lakosság, akik számára egy általunk megalkotott digitális alapképzési oktatást terveztünk. A programunk újszerűsége abban állt, hogy tudomásunk szerint a program kidolgozásakor – és talán jelenleg is – a célcsoport speciális képességeihez mért ilyen jellegű oktatás nincsen, ugyanis nehéz egy digitális alapkompenciákkal nem rendelkező felnőttet bevonni és képezni, mint egy mai fiatalt, aki ebbe születik bele.

A pályázati program megvalósítása során azt tapasztaltuk, hogy **célcsoportunkat** elég nehéz **elérni**. A digitális lehetőségek jelen esetben kevésbé adóttak, így más elérési lehetőségeket kerestünk. Azért, hogy a lehető legjobban el tudjuk érni a célcsoportot, már az előkészítő munka során felvettük a kapcsolatot az Esztergomi Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztály Dorogi Kirendeltséggel (*munkaügyi központtal*), akik az általunk megadott szempontok szerint kiküldték a **program meghívóját** is. Emellett mindkét *település önkormányzatával* is felvettük a kapcsolatot, továbbá a települések *közösségi helyszíneit (művelődési ház, házi orvos, kisbolt stb.)* is meglátogattuk és az együttműködésüket is kértük.

A célcsoport elérése mellett a másik fontos tényező a **képzések időpontjainak és időtartamainak** meghatározása, véglegesítése.

A képzések időpontját is úgy választottuk meg, hogy minél nagyobb legyen a részvétel. A 4 alkalmat mindig az adott hét ugyanazon napjára szerveztük. A pályázatban vállalt megtartott 4 **képzésünk időpontjai**: 2019.02.20, 2019.02.27, 2019.03.06, 2019.03.13.

A **képzések időtartalmát** a tervek szerint félnaposra terveztük. Így négy alkalom keretében fél-fél napos képzéseket tartunk, azonban a szervezés során ezt a megbontást át kellett gondolni. Emiatt a két fél-fél csoportot összevontuk és ezzel együtt egy egésznapos képzésre „húztuk” szét, azért, hogy több idő és több lehetőség legyen az ismeretek elsajátítására, elmélyítésére. A két csoport összevonása nem okozott sem technikai, sem szervezési, sem képzési problémát, sőt inkább több előnye, mint hátránya volt. Sőt a résztvevők is pozitívan értékelték a változást.

A képzések részvételéhez előregisztrációt terveztünk, amely a megküldött meghívókon, a kihelyezett plakáton is szerepelt. Emellett az **előregisztrációt** kezelésében az önkormányzat is segített, pl. az előregisztrációt nyilvántartották a művelődési házban, alapítványunknál stb. Az alapos előkészület és előregisztráció mellett azt tapasztaltuk, hogy az előregisztrációt többen nem igazán vették igénybe. Ugyanis előzetesen semmilyen formában nem jelezték, hogy jönnének, inkább csak úgy „beestek”. Ennek ellenére még így is sikerült mindenkit leültetni, ill. egy-két kivételtől eltekintve mindenkinek tudtunk tablettát adni az oktatáshoz. A résztvevők között több olyan is volt, aki áttélesen (másoktól) értesült a képzésről és a részvételt hasznosnak találta, ezért az ismerőseit – akik szintén álláskeresők – tájékoztatni fogja a képzés lehetőségéről. Mindezek miatt nem tettük kötelezővé az előregisztrációt.

A digitális alapképzés keretében az egész napos oktatás mellett készítettünk még egy **oktató jellegű tájékoztató füzetet**, amelyet a résztvevő el tudott vinni. Ennek segítségével a képzést követően később elő tudja venni és önállóan is ismételhesse, azért hogy a megszerzett ismereteket még jobban el tudja mélyíteni.

A program keretében további kommunikációs eszközként készült és a képzés alatt folyamatosan kihelyezésre került a **2 db Roll up**, a **tájékoztató tábla**, ill. a képzések alatt **fotódokumentáció** is készült. A program keretében Alapítványunk honlapja is megújult, ott is megjelent a programismertető, oda is írhattak a résztvevők.

A digitális alapképzés **mérése** érdekében az oktatás elején egy anonim ún. **Felmérő ív** kitöltését kértük. Ebben a digitális ismeret mellett a nem, a kor, a lakóhely, munkaviszony (álláskereső-e) szerepelt. Majd pedig a képzés végén egy ún. **Monitoring ívet** töltöttünk ki.

A Felmérő ív a következő kérdéseket tartalmazta:

- nem, korcsoport, Dorogon vagy Csolnokon lakik-e
- álláskereső-e
- regisztrált álláskereső-e
- Rendelkezik-e e-mail címmel?
- Milyen digitális eszközöket használ (számítógép, tablet, egyéb)
- Családjában hányan használják az internet nyújtotta lehetőségeket? (1-3, 3-nál több)
- Milyen gyakran használja az internetet? (naponta, hetente, havonta, nem használom)
- Mire használja vagy használná az internetet? (ügyintézésre, pl. időpontfoglalás, otthon melege program, Erzsébet táborra jelentkezés, online rendelés stb., banki szolgáltatásra, szórakozásra, egyéb)

A Monitoring ív a következő kérdéseket és a választható válaszokat tartalmazta:

- Úgy érzi, elsajátította a táblagép kezelését és az egyes funkciók használatát?
- Úgy érzi, hogy könnyebben elboldogul az internetes böngésző kezelésében?
- Milyen témakörben fogja használni az internetes böngészőt a jövőben? (hobby, sport, politika, szépségápolás, természet-tudomány, utazás, álláskereső, egyéb)
- Hasznosnak találja, hogy e-mail fiókja létrehozásával online kommunikálhat, ügyintézhet? (hasznosnak találom, egyáltalán nem találom hasznosnak)
- Úgy érzi, jövőben használni fogja e-mail fiókját?
- Esélyesebbnek találja az álláskeresőket online CV elkészítését követően? (igen, nem, más módon keresek munkát)
- Az internet adta lehetőségekkel szélesíteni tudja látókörét?
- Véleménye szerint segítséget nyújtanak a mindennapi megkönnyítésében az internet adta lehetőségek?
- Úgy érzi, a jövőben kikapcsolódás és szórakozás szempontjából is élni fog az internet adta lehetőségekkel?
- Mi az ami az ön számára leghasznosabbnak bizonyult az internetes alapképzés során? (digitális eszközhasználat megismerése, internetes böngésző kezelése, e-mail fiók létrehozása és kezelése, önéletrajz készítése, egyéb)

3. „A JÖVŐD A KEZEDBEN VAN!” PROGRAM RÉSZTVEVŐI

A támogatott programunk **célcsoportja** a 45év feletti, főként Csolnokon és Dorogon élő, álláskereső felnőtt lakosság, akik számára egy általunk megalkotott digitális alapképzési oktatást terveztünk. A digitális alapképzés **mérése** érdekében az oktatás elején egy anonim ún. *Felmérő ív* kitöltését kértük. Ebben a digitális ismeret mellett a nem, a kor, a lakóhely, munkaviszony (álláskereső-e) szerepelt.

Az alábbi táblázat röviden összefoglalja az egyes képzési napokon résztvevő hallgatók számát.

Jelenléti ív adatok		
Alkalmak szám	Dátum	Résztvevők száma
1.	2019.02.20	42
2.	2019.02.27	58
3.	2019.03.06	46
4.	2019.03.13	54
Összesen:		200

Forrás: Jelenléti ívek, saját szerkesztés

Az egyes képzési napok időpontjának meghatározásánál a rendszerességet vettük alapul (pl. heti, havi).

A fenti táblázatból látható, hogy heti rendszerességet alakítottunk, azzal a céllal, hogy így jobb a célcsoport jellegéből adódóan jobban rögzül, jobban tervezhető, mint a havi rendszeresség, még úgy is, hogy a résztvevők csak egy képzésen vehetnek részt. Ugyanakkor amennyiben tetszik és ajánlani szeretnék másnak, akkor azt még a friss élménynek köszönhetően hamarabb „terjeszti”, mintha ha lenne egy hónap a következő alkalomig és majd ráérünk elmesélni és mire odajutnának, mert nem is annyira fontos vagy van más élmény, amit meg kell osztani. Ez a célcsoport jellegéből adódik, hisz a 45 év feletti, digitális eszközt nem vagy alig használók inkább a személyes, telefonos és egyéb analóg kapcsolattartást tartják fontosnak, szemben egy mai digitálisan aktív fiatallal, aki az élmény közben is már posztol.

Az célcsoport jellegéből adódóan egyértelmű, hogy a 45 év feletti, digitális eszközt nem vagy alig használókat nehezebb elérni, nehezebb tudomásokra jutatni és az érdeklődésüket felkelteni egy digitális alapképzés iránt. Nem azért, mert nem érdekelné őket, hanem azért, mert meg kell találni azt a kommunikációs csatornát, amivel el tudjuk jutatni hozzájuk az információkat (pl. a képzésről, a képzés hasznosságáról, időpontjairól). Emiatt több nem digitális csatornát kerestünk, szoros kapcsolatot alakítottunk ki a *területi munkaügyi központtal*, akik az általunk megadott szempontok szerint kiküldték a **program meghívóját** is. Emellett mindkét *település önkormányzatával* is felvettük a kapcsolatot, továbbá a települések *közösségi helyszíneit (művelődési ház, házi orvos, kisbolt stb.)* is meglátogattuk és az együttműködésüket is kértük.

Az alapos előkészítés és toborzás mellett a fenti táblázatból látszik, hogy a jelentkezők száma nem annyira kiugró. Az egyes képzési napokon nagyjából azonos arányban

vettek részt. **A második képzési napon vettek részt a legtöbben, ezt követi az utolsó képzési nap, majd a harmadik és utolsó helyen az első képzési nap szerepel.**

Az első képzési napon éreztük, hogy a megjelent résztvevőket két dolog motivált, egyrészt képzés fontossága másrészt a kíváncsiság, pl. mit oktatnak, milyen lesz maga a program stb.

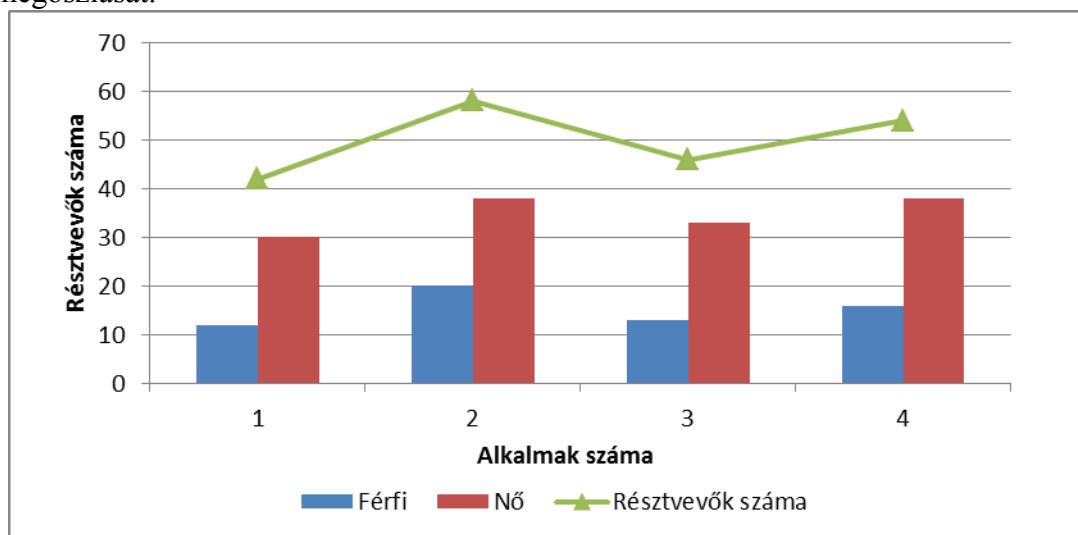
A célcsoport jellegéből adódóan a korábban fél-félnaposra tervezett képzést „széthúztuk” a félnapos képzést egy naposra, illetve ezzel együtt összevontuk a két csoportot. Tekintettel arra, hogy a félnapos képzésre 20-25 főben maximáltuk volna, így a két félnapos képzésen részt vevő 40-50 fő egy képzési csoporttá összevonása megfelelőnek tűnt.

Az első képzési nap tapasztalatai alapján az előbb említett egész napos képzési forma sikeresnek bizonyult. A résztvevők is jobban örültek ennek, mi is alaposan, tartósabb ismeretet tudtunk átadni. **Az első napon résztvevők azzal a pozitív érzéssel távoztak, hogy jó volt eljönni, hasznos volt és ezt az ismerőseiknek is elmondják és ajánlani fogják a képzést.**

Ez lehet az oka, hogy a másik képzésen vettek részt a legtöbben. Bár folyamatosan biztosítottuk az előregisztráció lehetőségét, azonban nagyon sokan nem éltek vele, inkább csak úgy „beestek”. Ezek a résztvevők azt mondták, hogy azért nem veszik igénybe az előregisztrációt mert nem tudták előre, hogy el fognak-e jönni, lesz-e lehetőségük, szabadidejük, hogy eljőjenek.

A képzésen résztvevőkkel egy ún. **felmérő ív** kitöltését kértük, amelyben néhány demográfiai adatok kértünk, úgy mint: nem, kor, Dorog vagy Csolnok lakos-e, ill. álláskereső-e szempontok. Az alábbiakban **ezen szempontok mentén vizsgáljuk meg a résztvevőket.**

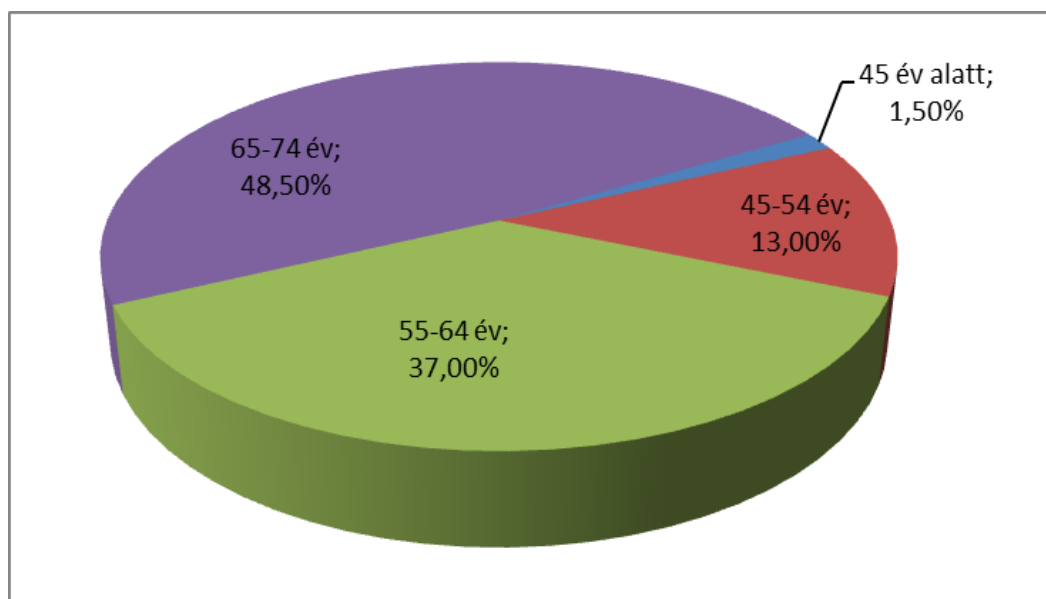
Az alábbi grafikon bemutatja az egyes képzéseken részt vevők számát és nem szerinti megoszlását.



Forrás: Felmérő ív alapján saját számítás

A képzéseken résztvevők több mint kétharmada nő volt, míg a 4 képzésen összesen 139 hölgy vett részt, addig a férfiak közül 61 fő csatlakozott. Amennyiben az egyes képzések nem szerinti megoszlását nézzük, hasonló arányt tapasztalunk. Az első képzésen a nők aránya 71,43%, a másodikon 65,52%, a harmadikon 71,74%, illetve a negyediken 70,7% volt.

Az alábbi kördiagram a négy képzési napon részt vettek kor szerinti megoszlását mutatja be.



Forrás: Felmérő ív alapján saját számítás

A résztvevők által kitöltött ún. *Felmérő íven* az alábbi korcsoportokat határoztuk meg: 45 év alatt, 45-54 év, 55-64 év, 65-74 év és 74 év felett.

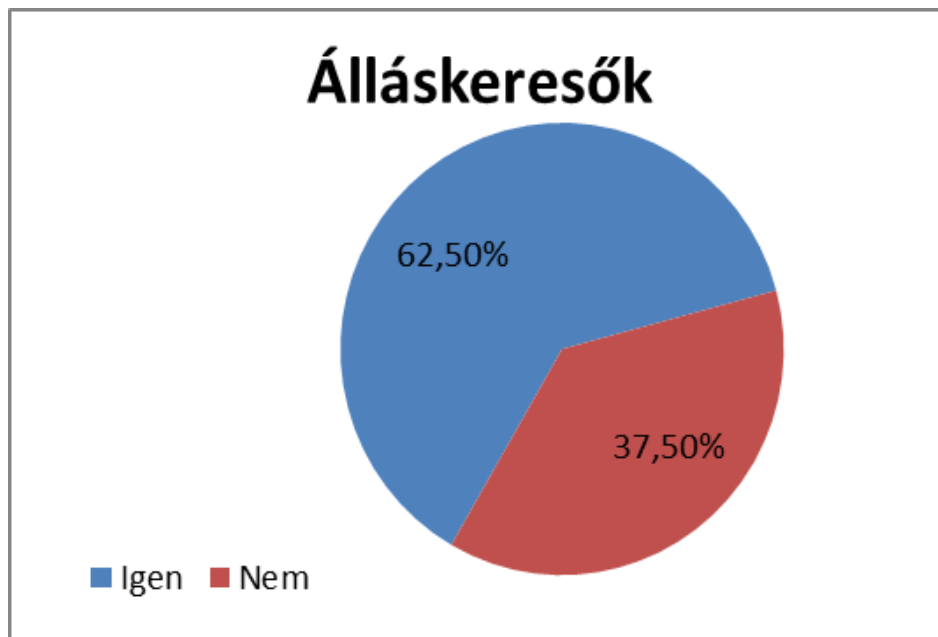
Az oktatásokon részt vettek jelentős része a célcsoportba tartozik, vagyis főként 45 év feletti, álláskereső. A résztvevők jelentős része 45 év feletti, csak 1,5%-os volt 45 év alatti korcsoport. A 45 év feletti korosztályt további korcsoportokban vizsgáltuk.

Az 55 év és efeletti korcsoportba a résztvevők 85,5%-a tartozott. Ezen belül az 55-64 év korcsoportba 37%, míg a 65-74 év korcsoportba 48,50%. Fontos hangsúlyozni, hogy ez utóbbi, vagyis a 65-74 év korcsoportba tartozók jelentős része az alacsonyabb (65 évhez) közeli végéhez közelít.

A résztvevők több mint 85%-át kitevő 55 év és efeletti korcsoportba tartozóknak a képzésen való részvételi motivációja több tényezőre vezethető vissza, azonban főként anyagi vagy elfoglaltság, az egyéni hasznosság visszaigazolása (szükség van a munkájára).

A *Felmérő íven* a munkával kapcsolatban két kérdést tettünk fel, az egyik „Álláskereső-e”, a másik kérdés a regisztrált álláskeresésre vonatkozott. Itt azt szeretnénk volna megtudni, hogy az álláskeresőkön belül regisztrált álláskeresők-e. Azonban ez utóbbi, vagyis a regisztrált álláskeresésre vonatkozó kérdés, a kitöltések során több félreértést eredményezett. Bár a kitöltéseknél ezt a félreértést pontosítottuk, de a nem egyértelmű meghatározás miatt a regisztrált álláskeresőre vonatkozó elemzést csak a tapasztalati ismereteink útján mutatjuk be.

A *Felmérő íven* szereplő „Álláskereső” kérdésre adott válaszokat az alábbi ábra részletezi.



Forrás: Felmérő ív alapján saját számítás

A Felmérő íven szereplő „Álláskeresők” kérdésre a résztvevők közel két harmada, több mint 62% adott igen választ. Ezeknek csak egy kisebb aránya volt regisztrált álláskereső, ők az oktatás során említették. A képzések során azt tapasztaltuk, hogy a résztvevők jelentős része ún. szegényli, hogy nincs állása és állást keres, leginkább titkoltnak éreztük az ún. regisztrált álláskeresési státuszt.

A résztvevők kisebb arányát adta azok száma, akik dolgoznak és állást keresnek, ők már több digitális ismerettel rendelkeztek, akik igényelték, számukra szerveztünk egyedi fejlesztéseket.

A résztvevők nagyobb számát adta ki azok száma, akik valamilyen ok miatt nem dolgoztak és állást kerestek.

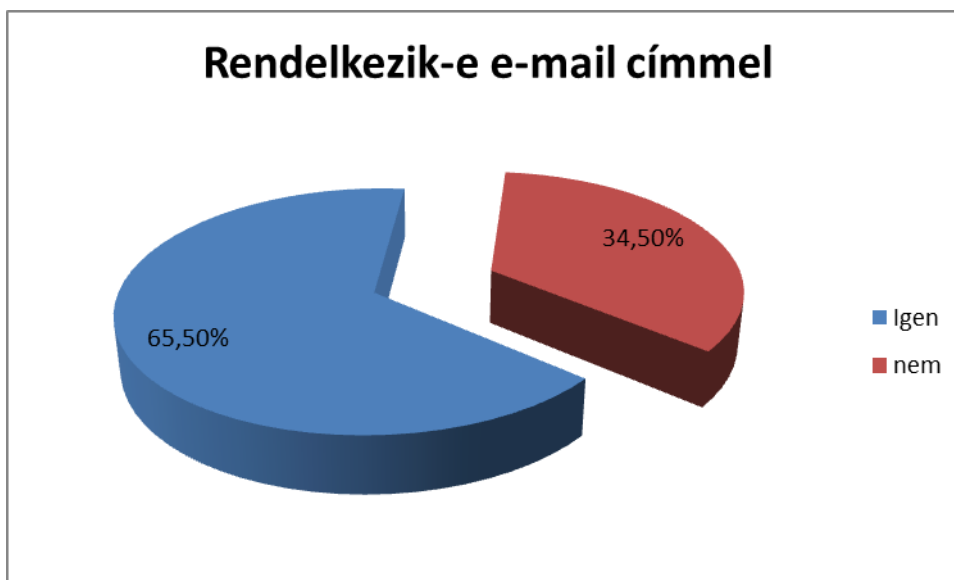
4. AZ INFORMATIKAI ALAPKÉPZETTSÉG ÉS A DIGITÁLIS ESZKÖZHASZNÁLAT

A *Felmérő íven* a digitális ismerettel kapcsolatban a következő kérdéseket tettük fel: rendelkezik-e e-mail címmel, milyen digitális eszközöket használ, családjában hányan használják az internetet, milyen gyakran és mire használja az internetet.

Jelen részben a digitális alapképzettséghez az e-mail címmel és a digitális eszközhasználattal kapcsolatos részleteket mutatjuk be. A következő fejezetben pedig az internethasználat jellemzőit mutatjuk be.

Az alábbiakban az e-mail cím és a digitális eszközhasználat főbb jellemzőit ismertetjük. Az e-mail cím és a digitális eszközhasználat azért fontos, mert ez már mutat egy fajta digitalizációhoz való igényt.

Az e-mail címmel rendelkezők arányát mutatja be következő kördiagram.



Forrás: Felmérő ív alapján saját számítás

A négy alkalmas képzésen résztvevők jelentős része, több mint 65%-a rendelkezik e-mail címmel és elmondásuk alapján rendszeresen használják is, főként kapcsolattartásra és kisebb részben ügyintézésre. Elmondásuk alapján az e-mail címet nem ők hozták létre, ebben segített a család. Így a képzésben tervezett e-mail címek létrehozása is új ismereteket nyújtott a résztvevők számára.

A következő táblázat a digitális eszközök használatát mutatja be.

Jelenléti ív adatok			Digitális eszközök használata			
Sor-szám	Dátum	Résztvevők száma	Számítógép	Tablet	Egyéb	összesen
1.	2019.02.20	42	10	8	8	26
2.	2019.02.27	58	13	10	6	29
3.	2019.03.06	46	14	9	8	31
4.	2019.03.13	54	32	18	24	74
Összesen:		200	69	45	46	160

A képzésen részt vevők kisebb része válaszolt a digitális eszközök használatára. A kérdésre több választ is lehetett adni. Az egyéb kategóriában főként három dolgot adtak meg, ezek: okos telefon, laptop és digitális fényképezőgép.

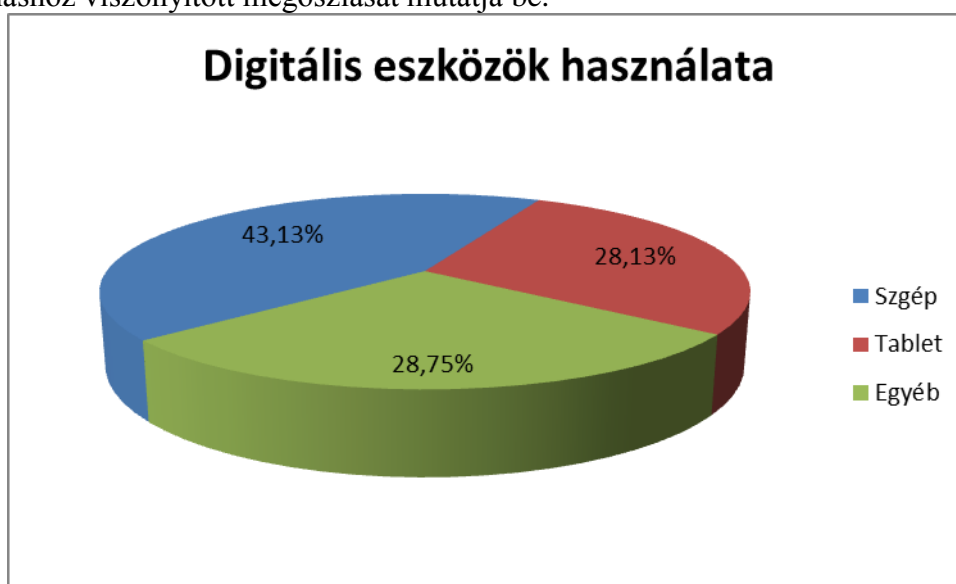
A válaszadók a számítógép alatt az asztali számítógépre gondoltak, ezért szerepel az „egyéb” alatt a laptop.

A válaszokból látható, hogy a válaszadók leginkább a számítógép-használatot preferálják, a láthatatlan dobogó második helyén a tablet használat áll, amely számunkra meglepő volt. Az oktatáson a számítógép-használók közül többen jelezték, hogy ún. „hordozható számítógépet” szeretnének, de nem tudják eldönteni, hogy ez laptop legyen vagy tablet, így tőlünk kértek tanácsot, hogy mit vegyenek. A konkrét tanács – vagyis, hogy csak ezt vagy csak azt vegyék – helyett részletesen elmondtuk mindkettő előnyét, hátrányát, mit és hogyan tudnak használni. Emellett a képzésen a

résztevők kipróbálhatták a tablet használatát, ugyanis a képzés keretében minden résztvevő számára a képzés időtartamára biztosítottunk tabletet.

Annak ellenére, hogy a fenti táblázat alapján többen jelezték, hogy használnak tabletet, azért a gép bekapcsolása a wifire való csatlakozás némi nehézséget okozott, de sikerült hamar úrrá lenni rajta. Az egész napos képzést két kisebb szünet és egy ebéd szakította meg. Ezek között többször is ki lehetett próbálni, gyakorolni a wifire való csatlakozást és bontást is. Természetesen szükség esetén a szünetek időszaka alatt is folyamatosan segítettük a gyakorlókat.

Amennyiben az összes képzésen résztvevő válaszokat vesszük figyelembe, akkor megfigyelhetjük az egyes digitális eszközök közötti preferenciákat. Az alábbi kördiagram az összes képzés tekintetében a válaszadók által megadott lehetőséget egymáshoz viszonyított megoszlását mutatja be.



Forrás: Felmérő ív alapján saját számítás

A fenti kördiagramot nem lehet a résztvevők számához viszonyítani, ugyanis a kérdésre több választ lehetett adni, emellett minden résztvevő töltötte ki a Felmérő ív ezen részét. Akkor mit lehet ezen a grafikonon vizsgálni? Azt, hogy a válaszadók mely digitális eszközöket preferálják, vagyis az egyes digitális eszközök egymáshoz viszonyított szerepét.

Az első helyen 43,13%-kal a számítógép, mint digitális eszköz szerepel. A második és a harmadik hely között minimális az eltérés. A harmadik helyen valamivel több mint 28%-kal a Tablet, mint digitális eszköz lett megjelölve. A második helyen minimális eltéréssel az „Egyéb” kategória (28,75%) szerepel, amelynél szövegesen konkretizálhatták az adott eszközt. Eszerint az „Egyéb” kategóriában főként három dolgot adtak meg, ezek: okos telefon, laptop és digitális fényképezőgép.

Érdekes, hogy a válaszadók több mint 43%-a a számítógépet jelölte meg, mint digitális eszközhasználat. Ha figyelembe vesszük az „Egyéb” kategóriát és azon belül az okos telefon és a laptop meghatározást, akkor elmondhatjuk, hogy az egyes digitális eszközök közel 70%-át ezek a kommunikációs eszközök teszik ki.

5. AZ INTERNETHASZNÁLAT JELLEMZŐI AZ ÉRINTETT CÉLCSOPORTBAN

A *Felmérő íven* a digitális ismerettel kapcsolatban a következő kérdéseket tettük fel: rendelkezik-e e-mail címmel, milyen digitális eszközöket használ, családjában hányan használják az internetet, milyen gyakran és mire használja az internetet. Az előző részben a digitális alapképzettséghez az e-mail címmel és a digitális eszközhasználattal kapcsolatos részleteket mutattuk be.

Ebben a fejezetben pedig az internethasználat főbb jellemzőit részletezzük.

Az alábbi táblázat azt mutatja, hogy a válaszadó családjában az internetet hányan (hány fő) használja.

Jelenléti ív adatok			Internet a családban		
Alkalmak száma	Dátum	Résztevők száma	1-3fő	3-nál több	Összesen
1.	2019.02.20	42	21	21	42
2.	2019.02.27	58	27	31	58
3.	2019.03.06	46	23	23	46
4.	2019.03.13	54	32	22	54
Összesen:		200	103	97	200

A *Felmérő íven*, nem akartunk részletesebben belebonyolódni a család méretébe, ezért csak két kategóriát határoztunk meg 1-3fő és 3-nál több fő. A táblázatból jól látszik, hogy nagyságrendileg kiegyenlített a két kategória. Vagyis ugyanannyian használják az internetet egy családban 1-3fő, mint a 3-nál több fő esetében.

Eszerint elmondható általánosságban, hogy a családokban rendszeresen használják az internetet, ami abból a szempontból is üdvözlendő, hogy a használók egymásnak is tudnak segíteni, illetve ún. újat mutatni.

Az alábbi táblázat azt mutatja az internethasználat gyakoriságát.

Jelenléti ív adatok			Internethasználat gyakorisága				
Alkalmak száma	Dátum	Résztevők száma	naponta	hetente	havonta	nem használom	összesen.
1.	2019.02.20	42	14	4	3	3	24
2.	2019.02.27	58	16	3	2	8	29
3.	2019.03.06	46	14	6	1	5	26
4.	2019.03.13	54	27	18	4	5	54
Összesen:		200	71	31	10	21	133

A képzésen résztvevő 200 főből 133 fő válaszolt erre a kérdésre, ami a résztvevők közel kétharmadát (66,5%) jelenti. A válaszadók 53,4%-a napi rendszerességgel használja az internetet. Ezt követi a heti rendszeresség, ami a válaszadók 23,3%-át teszi ki. A válaszadók 7,5%-a azt nyilatkozta, hogy az internetet csak havi rendszerességgel használja. *A válaszadók 15,8%-a pedig úgy nyilatkozott, hogy nem*

használja az internetet. Ez egy jelentős arány, amit hasznos lenne tovább csökkenteni, ugyanis a digitális fejlődés miatt egyre több ügyet a neten keresztül lehet inkább elérni és így jelentős hátrányba kerülhetnek.

A digitális fejlődés egyre jobban érzékelhető a mindennapokban, ennek visszatükröződéseképpen kérdeztük a Felkérő íven, hogy az internetet mire használják, ezt mutatja be az alábbi táblázat.

Jelenléti ív adatok			Mire használjuk az internetet				
Alkalmak száma	Dátum	Részvevők száma	Ügyintézésre	banki szolgáltatásra	szórakozásra	egyéb	Összesen
1.	2019.02.20	42	11	5	16	7	39
2.	2019.02.27	58	12	7	14	13	46
3.	2019.03.06	46	10	4	16	9	39
4.	2019.03.13	54	26	16	42	11	95
Összesen:		200	59	32	88	40	219

A fenti táblázatban arra kerestük a választ, hogy azok akik valamilyen gyakorisággal (napi, heti, havi) használják az internetet, azt mire használják. A kitöltők több választ is megjelölhettek. Így lehetnek átfedések és emiatt nem lehet összevetni a darabszámot a résztvevők számával.

Az „Egyéb” kategóriában a szöveges kifejtőben a válaszadók a következőket adták meg:

- Családi-baráti levelezés, információszerzés pl. menetrend
- skypeolás
- Filmnézés, színház és mozijegyrendelés,
- Ételházhoz-szállítás
- Tájékozódás, ismeretszerzés pl.: receptek
- Ismeretterjesztés

A válaszokból egyértelműen látszik, hogy az internetet leginkább szórakozásra (40,18%), illetve ügyintézésre (26,95%) használják. Ezt követi az 18,26%-kal az „Egyéb” kategória. Az internetet a banki szolgáltatásra még jelenleg kevesen használják.

Ha ezt a táblázatot és az előzőt (internethasználat gyakorisága) összevetjük a résztvevők korával, akkor a válaszokból azért jól látható, hogy a 45-68 év közötti korosztály is egyre inkább „digitális” lesz. Hisz az válaszadók a pénzügyi szolgáltatások kivételével a mindennapok egyes területein használják az internetet, ha nem is naponta. Az hogy ez a korosztály is nyitott az internet, a digitális eszközök használatára, jó irány a további fejlesztéshez.

6. KÉPZÉSEN RÉSZTVEVŐ CÉLCSOPORT FEJLŐDÉSE

A digitális alapképzés **mérése** érdekében a képzés végén egy ún. **Monitoring ívet** töltöttünk ki, amelyben főként a táblagép-kezelést és az internethasználat sikeres elsajátítását, az internetes böngészés témaköreit, a képzés során létrehozott e-mail fiókok hasznosságát és további használatát kérdeztük. Ezen túlmenően az online önéletrajzzal és az internethasználat látókör bővítéséhez kapcsolódóan tettünk fel kérdéseket.

Jelen részben a táblagép-kezelést és az internethasználat elsajátításának, illetve a képzés során létrehozott e-mail fiókok hasznosságának részleteit mutatjuk be.

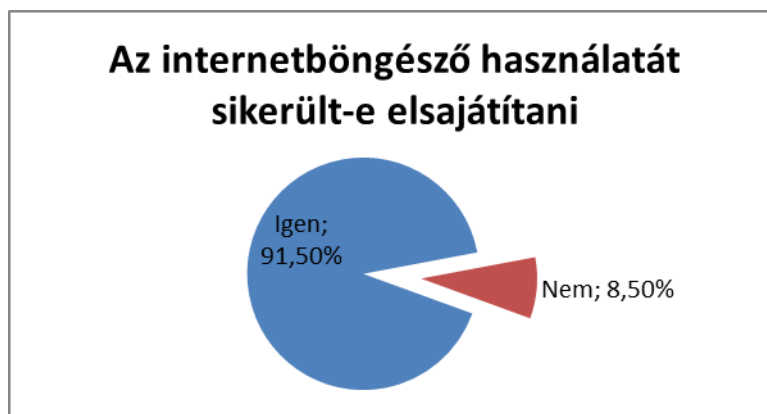
Az alábbi táblázat a digitális alapképzésen résztvevőknek a táblagép-kezeléssel kapcsolatos véleményét mutatják.



Forrás: Monitoring ív alapján saját számítás

A kördiagram szerint a 200fő résztvevő több mint 93%-a szerint a táblagép-kezelést sikeresen elsajátították. Ezt nagy eredménynek tekintjük, mivel az egésznapos digitális alapképzés a képzéshez biztosított táblagépen zajlott. Sok résztvevő először találkozott ilyen eszközzel. Emellett azok a résztvevők, akik ugyan már valamilyen szinten ismerték a táblagépet, az alapbeállításokat (pl. wifire csatlakozás/bontás, fotózások stb.) nem igazán ismerték. Így elmondható, hogy valamennyi résztvevő számára sok újdonságot mutatott a táblagép-kezelés.

A következő ágra az alapképzés során a táblagépen használt internetes böngésző elsajátítását mutatja.



Forrás: Monitoring ív alapján saját számítás

A fenti kördiagram azt mutatja, hogy a résztvevők több mint 91%-a szerint a digitális alapképzésen a táblagépen használt internetes böngésző ismereteit sikeresen elsajátították. Ezt is sikernek tekintjük, hisz – ahogy az előző pontban már bemutattuk – a táblagépek használata jelentős újdonság volt a résztvevők számára. Mint köztudott az internetes böngészőt más módon használjuk a táblagép, mint a laptopon vagy az asztali gépen, s bár a résztvevők az asztali gépen vagy laptopon, esetleg az okostelefonon már ismerték, használták az internetes böngészőt, azonban táblagépen még ne.

Az internethasználat mellett a célcsoport fejlődését az e-mail fiókhasználat is tükrözi. Ehhez a következőkben az e-mailekkel kapcsolatos tapasztalatokat részletezzük.

Az alábbi táblázat a digitális alapképzés során létrehozott e-mail fióknak az online ügyintézés kapcsán megjelenő fontosságát mutatja be.

Jelenléti ív adatok			<i>e-mail fiók használata hasznos-e az online kommunikációban, ügyintézésben</i>		
Alkalmak száma	Dátum	Résztvevők száma	Igen	Nem	Összesen
1.	2019.02.20	42	28	0	28
2.	2019.02.27	58	21	0	21
3.	2019.03.06	46	24	0	24
4.	2019.03.13	54	47	7	54
Összesen:		200	120	7	127

Jelen kérdésre a résztvevők kisebb száma válaszolt. Ennek ellenére jól látszik az e-mail fiók fontossága, mivel a válaszadók közel 95%-a szerint az e-mail fiók használata fontos az online kommunikációban.

A képzésen valamennyi résztvevő egy új e-mailfiókot hozott létre. Azon résztvevőktől, akiknek volt már e-mail fiókjuk, megkérdeztük, hogy szeretnék-e új fiókot létrehozni, szeretnék megtanulni, hogy kell egy fiókot létrehozni és beállítani. Valamennyi ilyen résztvevő nyitott volt és igennel válaszolt.

Az alábbi táblázat azt mutatja, hogy az újonnan létrehozott e-mail fiókokat a résztvevők későbbiekben használni fogják-e.

Jelenléti ív adatok			<i>e-mail fiókját használni fogja-e</i>		
Alkalmak száma	Dátum	Résztevők száma	Igen	Nem	Összesen
1.	2019.02.20	42	40	2	42
2.	2019.02.27	58	49	9	58
3.	2019.03.06	46	46	0	46
4.	2019.03.13	54	43	11	54
Összesen:		200	178	22	200

A fenti táblázat szerint a résztvevők 89%-a használni fogja a digitális alapképzésen létrehozott e-mail fiókjaikat. Ezt azért is tartjuk fontos eredménynek, mert – mint az előző részekben bemutatásra is került – a résztvevők több mint 60%-ának volt már e-mail címe, és ennek ellenére megtanulták, hogyan kell létrehozni és beállítani egy új e-mail fiókot és ezt később használni is szeretnék. Természetesen ebben az is benne lehet, hogy a digitális alapképzésen a gmail fiókot tanítottuk és az e-mail fiókkal rendelkezők között kevésnek volt gmail fiókja, inkább citromail, vagy freemail vagy egyéb hasonló e-mail címe volt. Ezt nem a Felmérő, illetve Monitoring ív alapján ismertük meg, ugyanis azokon nem kérdeztük rá, hogy milyen típusú e-mail címmel, fiókkal rendelkeznek, ezt a képzés során a személyes kapcsolat alatt tapasztaltuk meg. Így sok esetben a már e-mail címmel rendelkező résztvevők számára is tudtunk új ismereteket biztosítani.

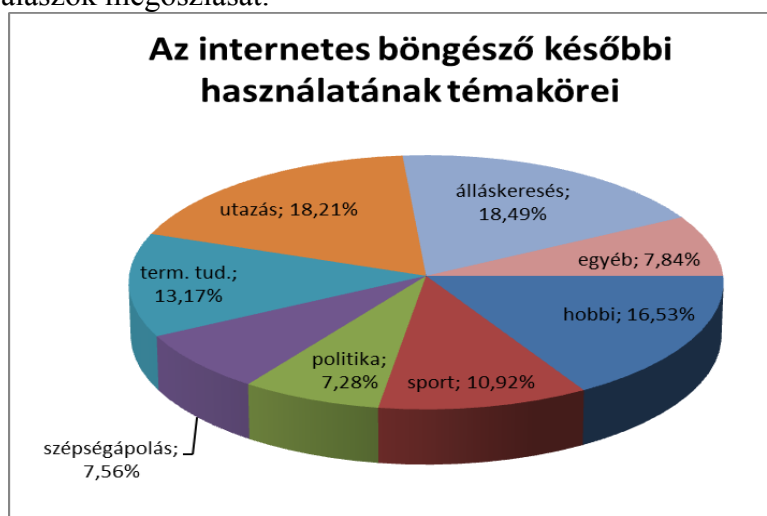
7. ÚJONNAN SZERZETT INTERNETES ÉRDEKLŐDÉSI KÖRÖK

Jelen fejezetben a digitális alapképzésen résztvevők internethasználatát érintő témaköröket vizsgáljuk.

A Monitoring íven a résztvevőktől kérdeztük, hogy a digitális alapképzést követően milyen témakörökben fognak majd az interneten „kutakodni”. Ehhez néhány témakört felvettünk, de hagytunk egy kifejtős lehetőséget, ez az „Egyéb” kategória volt.

A kérdések között a hobbi, sport, politika, szépségápolás, természettudományos ismeretek, utazás, álláskeresés, illetve egyéb szerepelt.

A Monitoring íven erre a kérdésre több választ is megjelölhettek. Az alábbi grafikon ábrázolja a válaszok megoszlását.



Forrás: Monitoring ív alapján saját számítás

A fenti kördiagram alapján szembeűnik, hogy nagyon kiugró témakör nincs. A kérdések közül az *álláskeresés*, az *utazás* 18% körül alakul, ezt követi 16%-kal a hobbi, majd a természettudományi ismeretek 13%-kal, majd pedig a sport 11%-kal. A sport 11%-os aránya meglepőnek tűnhet, de, ha visszaemlékezünk a résztvevők nem szerinti megoszlására nem lepődünk meg, hisz a résztvevők közel 70%-a hölgy volt.

A politika, a szépségápolás, illetve az egyéb kategória 7-7-7% között mozgott. Az „egyéb” kategóriában a kitöltők a következőket adták meg: pályázatok, kapcsolattartás a rokonaimmal, ismeretek bővítése, FB és egyéb ismeretszerzés, tájékozódás, a mindennapi élethez szükséges információk megszerzése.

Fentiek alapján elmondható, hogy a résztvevők egyre jobban szeretnék aktivizálni magukat az internethasználatban, egyre több információt szeretnének onnan elérni.

8. CÉLCSOPORT INTERNET-HASZNÁLATA, MOTIVÁCIÓJA, HASZNOSSÁGA

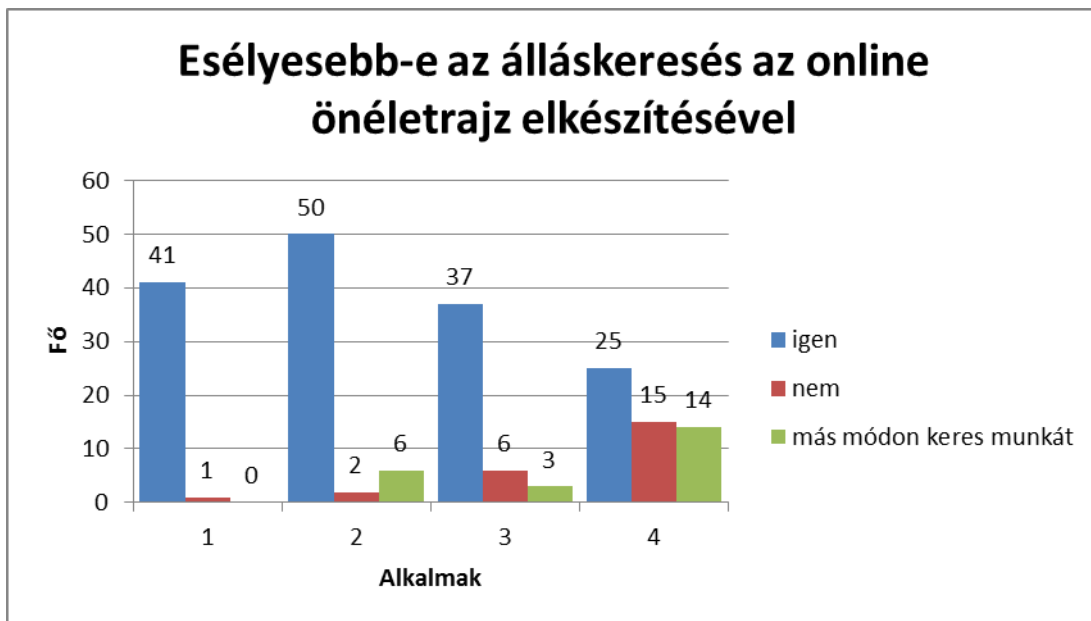
Jelen fejezetben a célcsoport alapképzésen való motivációját, az internet használatát és hasznosságát tekintjük át. Ehhez a digitális alapképzés méréséhez készített Monitoring íven az online önéletrajz és az internethasználat további kérdéseire adott válaszokat vizsgáljuk meg.

A célcsoport motivációjánál először az álláskeresés, illetve az ehhez szükséges önéletrajz, pontosabban az online önéletrajz elkészítésével kapcsolatos válaszokat nézzük meg. Tekintettel arra, hogy pályázati programunk célja a 45év feletti, főként Csolnokon és Dorogon élő, álláskereső felnőtt lakosság részére digitális alapképzési biztosítása.

Ahhoz, hogy a célcsoport sikeresen tudjon állást keresni, meg kell ismerkedni az online lehetőségekkel, úgy, mint online álláskereső portálokat, továbbá rendelkeznie kell egy e-mail fiókkal, illetve egy online önéletrajzzal és persze szükség esetén kísérő levelekkel.

Az előzőekben áttekintettük az e-mailekkel kapcsolatos helyzetet, az alábbiakban pedig rövid áttekintést adunk az online önéletrajz elkészítésével kapcsolatos tapasztalatokról.

Az alábbi ábra röviden bemutatja, hogy az egyes képzési napokon részt vevők mennyire tartják esélyesebbnek az álláskeresést az online önéletrajz használatával.

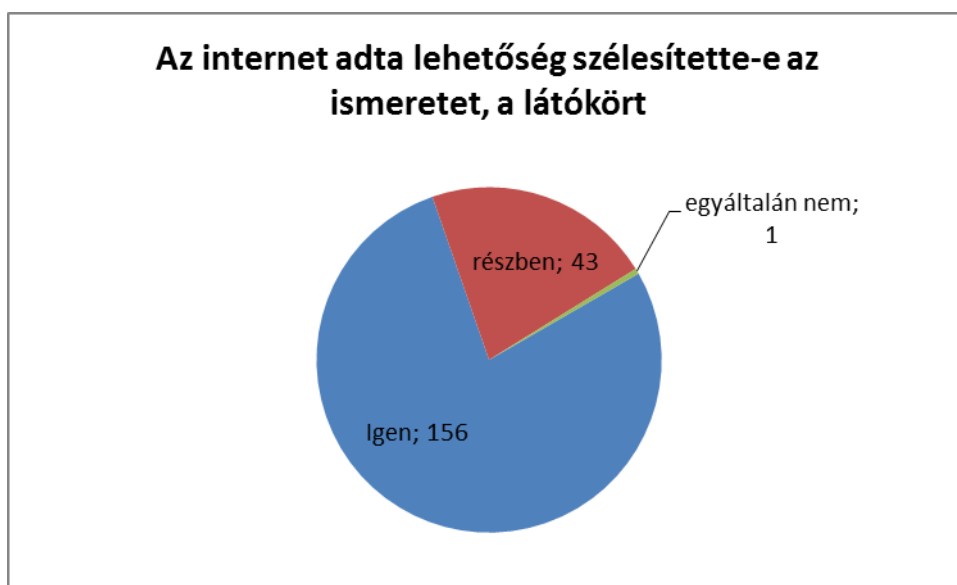


Forrás: Monitoring ív alapján saját számítás

A fenti oszlopdiagramon jól látszik, hogy a résztvevők jelentős része hasznosnak tartja az online önéletrajzot az álláskeresésnél. Összességében a 200 fős résztvevőkből 153 fő (76,50%) szerint hasznos, 24 fő (12%) szerint nem hasznos, 23 fő (11,50%) szerint pedig más álláskeresési módot alkalmaz.

A célcsoport motivációjának változásánál (növekedés vagy csökkenés) esetében az internet biztosította lehetőségeket vesszük szemügyre. Először azt nézzük meg, hogy a digitális alapképzés bővítette-e a látókört, utána azt nézzük meg, hogy az internethasználatról tanult ismeretek segítik-e a mindennapokat, majd pedig azt nézzük meg, hogy a szórakozás és kikapcsolódás szempontjából az internetes ismeretek milyen hasznosságot jelentenek a résztvevők számára.

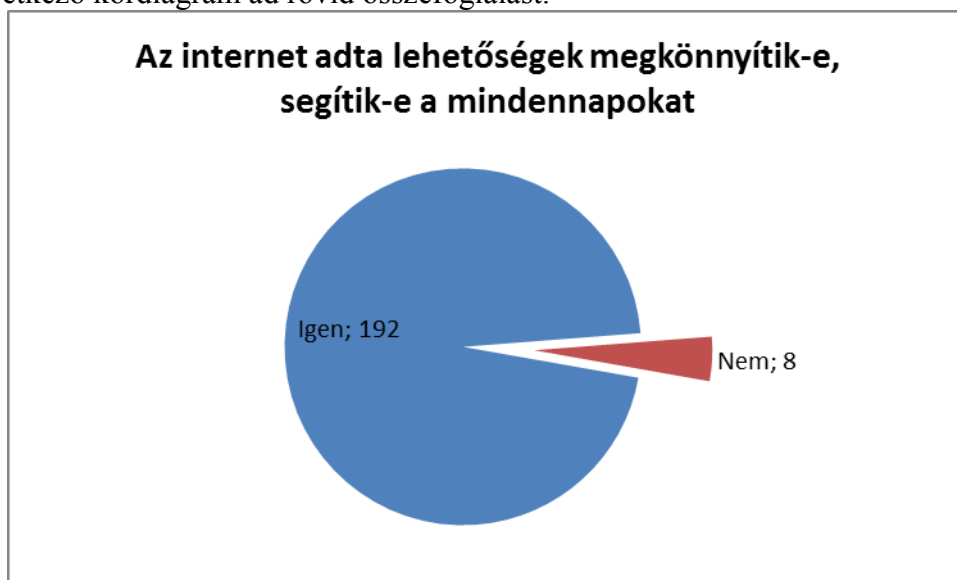
Az alábbi kördiagram azt ábrázolja, hogy a digitális alapképzésen résztvevők szerint a kapott ismeretek bővítették-e a látókörüket.



Forrás: Monitoring ív alapján saját számítás

A négy digitális alapképzésen részt vevők 78%-a (156fő) szerint a kapott internetes ismeretek bővítették a látókörüket, hasznos ismereteket kaptak. Sajnos a résztvevők 21,5%-a (43fő) szerint részben kaptak csak új információt és a résztvevők 0,5%-a (1fő) szerint nem kapott új információt. Bár összességében kedvezőnek tekinthetők az eredmények azonban a kevésbé kedvezőnek tekinthető 22%-os adatot is majd meg kell vizsgálni egy későbbi továbbképzési lehetőség alkalmához.

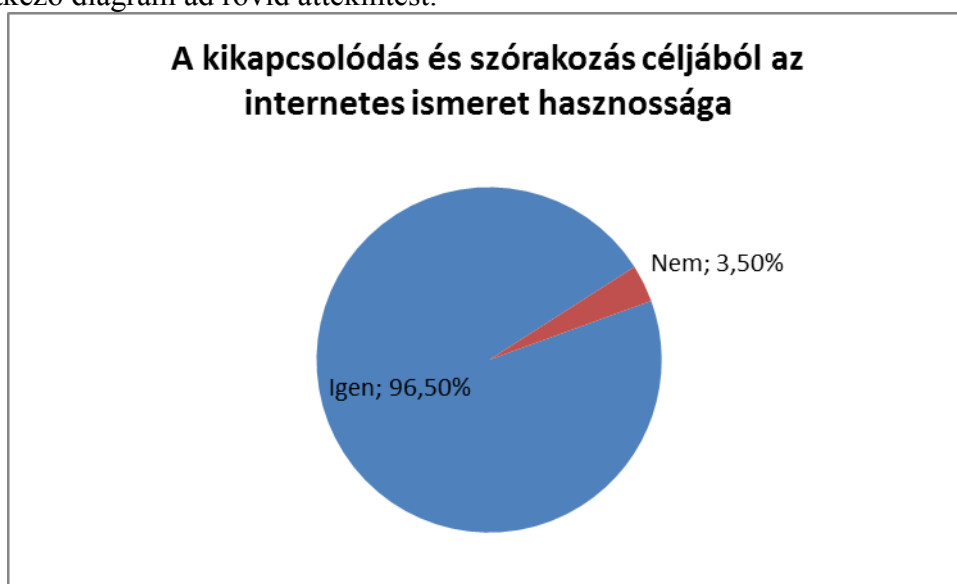
A következőkben röviden áttekintjük, hogy a résztvevők szemszögéből az internethasználatról tanult ismeretek segítik-e a mindennapokat. Ennek eredményéről a következő kördiagram ad rövid összefoglalást.



Forrás: Monitoring ív alapján saját számítás

Az ábra alapján *röviden összefoglalva elmondhatjuk, hogy a résztvevők mindennapjait megkönnyítik a digitális alapképzésen kapott ismeretek*, ugyanis a résztvevők 95%-a így nyilatkozott.

Most pedig azt nézzük meg, hogy a szórakozás és kikapcsolódás szempontjából az internetes ismeretek milyen hasznosságot jelentenek a résztvevők számára. Erről a következő diagram ad rövid áttekintést.



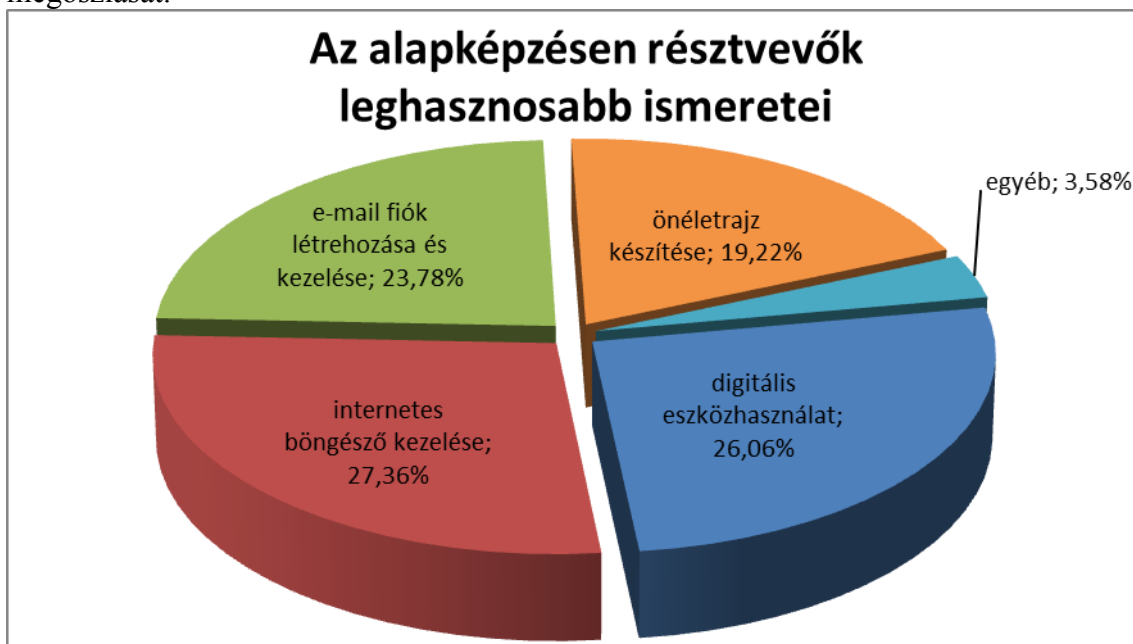
Forrás: Monitoring ív alapján saját számítás

A fenti grafikon alapján a résztvevők szerint a kapott ismeretek nem csak az álláskeresésben, hanem a kikapcsolódásban és a szórakozásban is nagy segítséget jelentenek. Összegezve a szórakozás és kikapcsolódás szempontjából is hasznosak voltak az információk.

Az előző három kördiagram keretében a célcsoport ismeretszerzéséhez kapcsolódó visszacsatolásokat vizsgáltuk. Először azt vizsgáltuk, hogy a digitális alapképzés bővítette-e a látókört, utána azt néztük meg, hogy az internethasználatról tanult ismeretek segítik-e a mindennapokat, majd pedig azt néztük meg, hogy a szórakozás és kikapcsolódás szempontjából az internetes ismeretek milyen hasznosságot jelentenek a résztvevők számára.

E három célterületet **összefoglalva** megállapítható, hogy a résztvevők ismeretei bővültek, a kapott ismeretek segítik a mindennapokat és ezáltal további ötleteket ösztönzéseket is kaptak az internethasználat felhasználási területeire.

A Monitoring íven megkérdeztük a résztvevőktől, hogy a **kapott ismeretek közül melyek a leghasznosabbak**. Bár a képzés alatt több területet érintettük, azonban a korábban összeállított Monitoring íven kevesebb válaszlehetőség szerepelt. Ehhez válaszlehetőségeket (digitális eszközhasználat, internetes böngésző kezelése, e-mail fiók létrehozása és kezelése, önéletrajz készítése) is adtunk, illetve volt egy kifejtős „Egyéb” válaszlehetőség is. **A kérdésre több válaszlehetőséget lehetett megadni**. A válaszadók az „Egyéb” kategóriában két dologra tértek ki, az egyik a pályázat, a másik a bankolás, szórakozás volt. Az alábbi grafikonon ábrázolja a válaszlehetőségek megoszlását.



Forrás: Felmérő ív alapján saját számítás

A Monitorig ív ezen kérdésre adott válaszok alapján megállapítható, hogy az egyes válaszlehetőségek között nincs nagy eltérés, vagyis a résztvevők a választható lehetőség közül valamennyit fontosnak tartották. Az első helyen 27,36%-kal az internetes böngésző használata szerepel, ezt követi 26,06%-kal a digitális eszközhasználat, majd pedig 23,78%-kal az e-mail fiók létrehozása és kezelése, majd pedig 19,22%-kal az önéletrajz készítése. Mindezekről jelentősen leszakadva az utolsó helyen 3,58%-kal az egyéb kategória szerepel.

9. KÉPZÉS KÖZVETETT KÖZÖSSÉGI ELÉRÉSÉNEK VÁRHATÓ MUTATÓJA

A képzés közvetett közösségi elérése a célcsoportunk résztvevőin keresztül kommunikációs csatornán alapszik. A rendkívül érdeklődő és elégedett résztvevők saját elmondásuk alapján jelezték az információ széleskörű terjesztésének sikerét. A képzések létszámain is megfigyelhető az offline személyes, közvetetten úton átadott információ beépülése. A képzés során számos partner (művelődési ház, könyvtár, roma önkormányzat, területi munkaügyi hivatal, polgármesteri hivatal) népszerűsítette közvetett módon a „Jövőd a kezében van!” programot.

Az előző fejezetekben a Felmérő ív és a Monitoring ív kérdései alapján különböző dimenziók mentén először bemutatuk a digitális alapképzésen résztvevőket, majd pedig a képzésen nyújtott ismereteket és azok hasznosságát. Jelen fejezetben az online kapcsolattartással kapcsolatos ismereteket mutatjuk be.

A kapcsolattartásnak több formája van, az egyik az e-mailes, a másik a közösségi oldalakon keresztül, illetve ott van még a hivatalos csatorna is.

A képzésen valamennyi résztvevő egy új e-mailfiókot hozott létre. Bár több olyan résztvevő volt, aki már rendelkezett e-mail fiókkal mégis nyitottak voltak arra, hogy egy számukra újfajta (gmail) e-mail fiókot készítsünk. Az e-mail beállításokkal együtt mindenkinek az első feladatai között szerepelt, hogy az Alapítványunk e-mail címére küldjenek egy-egy e-mailt. Ezzel a gyakorlás mellett a későbbi kapcsolat lehetőségét is biztosítottuk, ugyanis így már automatikusan rögzül a fiókban az e-mail címünk.

A későbbi elérhetőséghez Alapítványunk e-mail címét szerepeltettük a programismertetőnkön (meghívó) és az oktatáshoz készített kiadványunkon is.

10. ÖSSZEGZÉS, ÉRTÉKELÉS

Ebben az utolsó fejezetben a pályázatunkban vállalt digitális alapképzés eredményeit foglaljuk össze.

Az előző fejezetekben részletesen bemutatásra került a digitális alapképzési oktatási program, azok eredményei és a résztvevők. Az elemzéshez a képzés elején kitöltendő Felmérő ív és a képzés végén kitöltendő Monitoring ív adatait vettük alapul.

A képzés sikerét egyrészt az képzést követően kitöltendő ún. Monitoring ív alapján, másrészt pedig a résztvevők által kapott élő, személyes észrevételekkel, a megélt tapasztalatokkal mértük.

A tapasztaltok alapján összességében elmondható, hogy a tervezett 4 képzés hasznos volt. A képzéseken részt vevők hasznos digitális ismeretekkel gazdagodtak. Valamennyi képzésen részt vevő nagyon aktív volt, sokat tanultak, amit a mindennapi életben is tudnak használni. *A célcsoport számára nagy szükség lenne további képzésekre.*

A célcsoport nagyon pozitívan állt hozzá, nagyon örültek a lehetőségeknek. Az első alkalomnál éreztük, hogy óvatosak, vannak elvárások, kíváncsiak, de amikor kiderült, hogy olyan ismeretek átadására kerül sor, ami őket érinti, érdekli, akkor egyre nyitottabbá, aktívabbá váltak. Sőt több olyan résztvevő volt, aki nagyon sajnálta, hogy erre az egy napos képzésre csak egy egyszeri lehetőség. ***Nagyon szívesen többször is eljöttek volna, több ismeretet szerettek volna, illetve a megkapott ismeretek mélyebb elsajátítását, gyakorlását szerették volna.***

A kapott válaszokból jól látható, hogy a 45-68 év közötti korosztály is egyre inkább „digitális” lesz. Hisz az válaszadók a pénzügyi szolgáltatások kivételével a mindennapok egyes területein használják az internetet, ha nem is naponta. Az hogy ez a korosztály is nyitott az internet, a digitális eszközök használatára, jó irány a további fejlesztéshez.

A résztvevők egyre jobban szeretnék aktivizálni magukat az internethasználatban, egyre több információt szeretnének onnan elérni.

Az ismeretek elsajátítását mutatta, hogy jól látszott, hogy egy önéletrajz megírása, egy álláskereső oldal használata, egy adott témára való keresés a böngészőben sokkal gyorsabban hatékonyabban megy.

A tanulási szándékot, a lelkesedést mutatta, hogy nem csak az általunk adott feladatokat gyakorolták, hanem amikor azokkal végeztek, önállóan találtak ki újabb és újabb feladatokat.

Sokan úgy mentek el, hogy a képzésen elsajátított ismereteket otthon tovább fogják gyakorolni, illetve megmutatják a családnak, hogy milyen ismereteket szereztek.

Volt néhány ún. rutinosabb kb. 40-50 év körüli álláskereső, akik ugyan nem voltak munka nélkül, de másik állást kerestek. Nekik a résztvevők átlagához képest magasabb word, excel ismeretük volt, azonban ezt tovább kellett fejleszteni, ahhoz, hogy célzottabb, kedvezőbb állást merjenek megpályázni. A képzés keretében – programon kívül – számukra egyedi célzott fejlesztést dolgoztunk ki. Ők ún. házi feladatot gyakorlásokat is kaptak. Közöttük volt, aki a következő alkalomra is eljött, ahol átbeszéltük a házi feladatokat és újabb specifikusabb ismereteket sajátítottak el. Ez a tervezett programon felüli plusz dolog volt. Úgy éreztük, hogy ezt az igyekezetet, tanulási szándékot támogatni kell.

A résztvevők jelentős része nem vagy nagyon minimális digitális alapismerettel rendelkezik, ilyen pl. e-mail küldés vagy egy-két dolog keresése a neten. Nagyon kevés olyan álláskereső (állásváltó) volt, akinek nagyobb digitális képzettsége volt és ezt szerette volna fejleszteni. Azonban nekik is tudtunk új ismeretet adni, velük külön önállóan, egyedi fejlesztést folytattunk. Ők főként a munkavégzéshez szükséges word, excel, ill. ppt-s ismeretek bővítését kérték.

A képzés során egyértelmű volt, hogy nagy szükség lenne a folytatásra, emiatt az önkormányzatokkal is egyeztetünk, de még a nagyon kedvező önköltséges képzésekhez sem tudtak hozzájárulni. Sajnos a résztvevők anyagi keretei sem engedték meg, hogy akár egy kedvező fizetős képzést szervezzünk. Anyagi háttér hiánya miatt Alapítványunk sem tudta felvállalni, a pályázaton kívüli, az igények szerinti további képzéseket.