

**Digitális jólét  
megteremtése a Dél-  
Alföldi régióban**

*Az 55 év feletti korosztály  
körében a vidéki  
térségekben*

**GINOP 3.3.3-17-2017-  
00029**

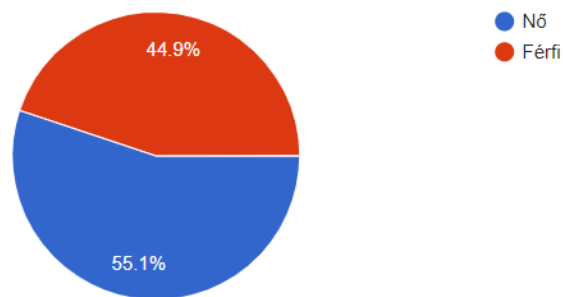
**A projektet a Salus Populi  
Alapítvány valósította meg.**

A következőkben néhány grafikon segítségével szeretnénk rávilágítani arra, hogy a projekt résztvevői annak lezárulta után miképpen látták a megvalósított tevékenységeket. A válaszokat grafikonokon mutatjuk be.

A 176 válaszadó körében a nemek megoszlása a nők számára kedvez, 55.1 százalékuk nő, míg 44.9 százalékuk férfi. Ez tükrözi a résztvevők összességének arányát is, illetve reflektál a megcélzott korosztályban a nemek általános arányára.

### Az ön neme

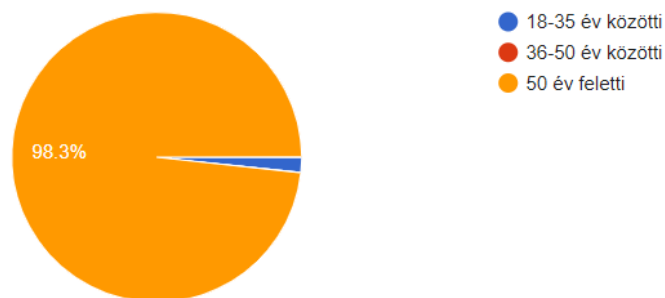
176 responses



Az életkorra vonatkozó válaszokból világosan látszik, hogy a projekt által megszólítottak túlnyomó többsége, majdnem totalitása az előre eltervezett és megcélzott célcsoportból kerül ki. A válaszadó résztvevők 98.3 százaléka 50 év feletti volt, míg 1.7 százaléka 35 év alatti – nagy valószínűséggel a szüleiket/nagyszüleiket elkísérő fiatalokról van szó, ezt a képzők beszámolója is megerősíti.

### Az ön életkora

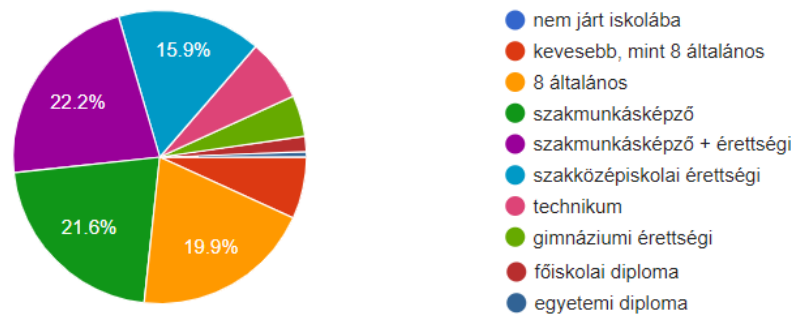
176 responses



Az iskolai végzettségre vonatkozó adatok jelentős megoszlást mutatnak. A felsőfokú végzettséggel rendelkezők száma elenyésző, ennek oka jó eséllyel úgy a demográfiai, mint a szociokulturális szempontokra vezethető vissza. A válaszadó résztvevők fele középfokú végzettséggel rendelkezik, a többiek (közel egyharmad) általános iskolai vagy annál alacsonyabb végzettséggel rendelkeznek. Ez különösen öröndetes, mivel az ő esetükben még inkább szükséges volt a digitális készségek javítása.

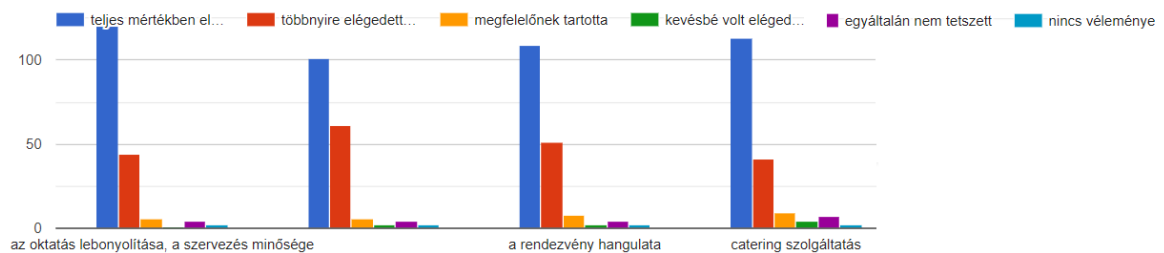
Mi az ön legmagasabb iskolai végzettsége? Kérem, válasszon egyet a felsoroltak közül.

176 responses

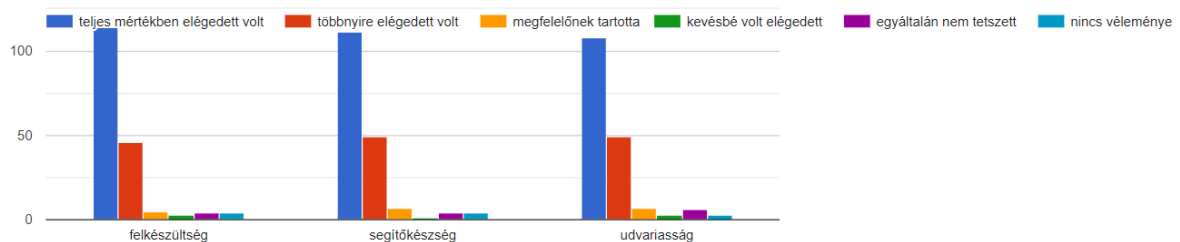


A résztvevő válaszadók jelentős része teljes mértékben, illetve javarészt elégedett volt a rendezvénnyel. Jelentősebb (de továbbra is minimális) eltérés a catering szolgáltatásra vonatkozik, ez talán természetes az olyan változatos véleményeket kiváltó témákban, mint az étkezés. A jelentős többség a képzőkkel is elégedett volt.

Kérjük értékelje a rendezvényt a következő szempontok alapján



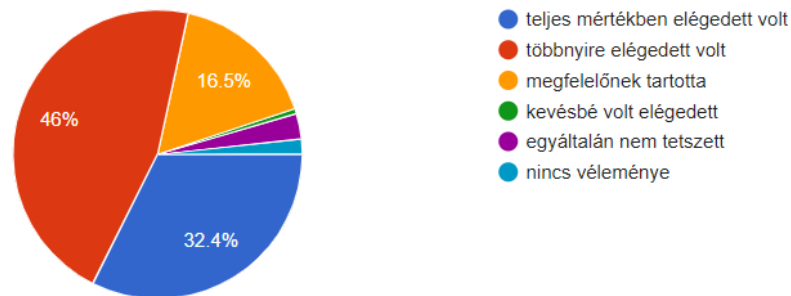
Kérjük értékelje az oktatókat, szervezőket a következő szempontok alapján



Az oktatási eszközökkel a válaszadók nagy többsége elégedett volt/megfelelőnek tartotta. Az elégedetlenek aránya elhanyagolható, ez jó eséllyel az internet/WiFi esetleges kimaradozására vezethető vissza.

Kérjük, értékelje az oktatás eszközökkel való ellátottságát (tabletek, internet) a következő szempontok alapján.

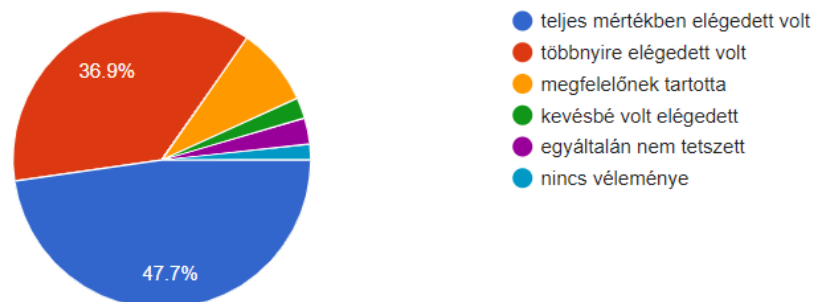
176 responses



Az oktatási anyag hasznosságának megítélése jelentős mértékben pozitív, a válaszadók több, mint 80 százaléka elégedett volt a prezentált anyaggal. A további válaszadók között is jelentős többségben vannak azok, akik megfelelőnek tartották a prezentált anyagot.

Kérjük, értékelje az oktatási anyag hasznosságát a következő szempontok alapján.

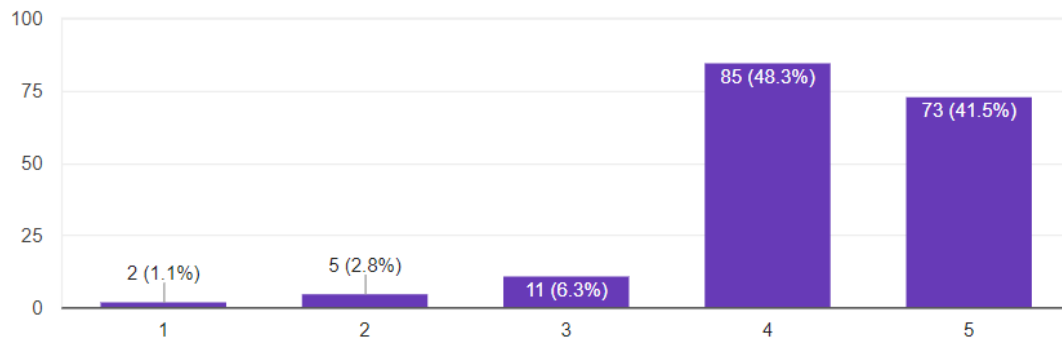
176 responses



A kurzus anyagának összeállításakor prioritás volt, hogy az flexibilis legyen, és reflektáljon a felmerülő helyi igényekre. A résztvevők válaszaiból világossá vált, hogy ezen célt sikerült teljesíteni, a válaszadók jelentős többsége szerint megfelelt a képzés anyaga a helyi igényeknek. Hasonlóképp, jó részt sikerült azt is elérni, hogy a résztvevők a mindennapi életük során hasznosíthatónak érezzék az átadott, digitális készségek fejlesztésére vonatkozó tudást.

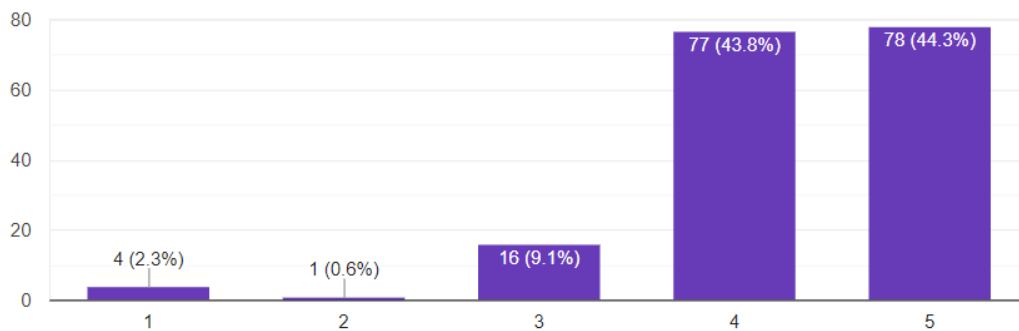
Kérjük, értékelje mennyire jelentek meg a helyiek igényei a kurzus során.

176 responses



Kérjük, értékelje mennyire látja hasznosíthatónak az itt megszerzett tudást a mindennapi életben.

176 responses



A résztvevő válaszadók túlnyomó többsége szerint megfelelően széles körben volt hirdetve az esemény annak megrendezése előtt, ez volt a tapasztalat helyben is, a helyiek javarészt jól

értesültek voltak, nagy számban voltak jelen a rendezvényeken, tudtak róla.  
Véleménye szerint elég széles körben volt-e hirdetve az esemény, annak megjelenése előtt

176 responses

