

## Program sikerességének mérése

### I. A program háttérének bemutatása

#### 1) A projekt időtartama

A Vitorlás Szociális Szövetkezet a fenti azonosítószámú projektjét 2019. április 1-jén kezdte meg. A projekt fizikai befejezésének napja 2020. január 31. Ennek megfelelően a projekt 12 hónapos időtartam alatt valósult meg.

#### 2) A projekt célja:

A vidéki lakosság körében a digitális készségek fejlesztése.

#### 3) A projekt hatóköre:

A programot 6 Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei 5 ezer fő alatti településen valósítottuk meg. A tematikus helyi rendezvényeknek helyet nyújtó települések: Apagy, Kálmánháza, Kótaj, Máriapócs, Nyírtura, Nyírvasvári. Lakosság számuk összesen: 14.387 fő. Ebből 330 fő résztvevőt vontunk be.

#### 4) A projekt tevékenységei:

Tematikus helyi rendezvényeket településenként 5 alkalommal valósítottunk meg, összesen tehát 30 alkalommal került megrendezésre tematikus helyi rendezvény a projekt időtartama alatt.

#### 5) A tematikus helyi rendezvényeken az alábbi témakörökben történt a digitális készségek fejlesztése:

- Interneten keresztül történő kommunikáció lehetőségei
- E-kereskedelem előnyei, veszélyei
- Munkakeresés az internet segítségével, álláshirdetések, távmunka lehetősége, otthon végezhető munkák
- Közösségi oldalak, társkeresési lehetőségek előnyei és veszélyei
- Biztonságos médiatartalmak megtekintése Interneten keresztül, mint például hírek olvasása, videók és filmek megtekintése, rádiók és zenék hallgatása

## II. Sikeresség mérésének módszertana

A program keretében 30 tematikus rendezvényt valósítottunk meg. Ezekben a rendezvényeken prezentációs előadás segítségével sikerült fejleszteni a résztvevők digitális készségét.

A program legfontosabb célja volt, hogy a résztvevők digitális készsége fejlődjön.

A program sikerét abban határoztuk meg, hogy a résztvevők digitális készsége fejlődjön. A fejlődés mérésére kérdőívet használtunk fel. A program kezdetekor a résztvevők kérdőív kitöltésével adtak számot digitális felkészültségük jelenlegi állapotáról. A program utókövetésekor szintén kérdőív formájában vártunk választ a résztvevők digitális készségéről, valamint a programmal kapcsolatos elégedettségükről.

A mérés eredményeképpen azt vártuk, hogy a résztvevők digitális készsége javul.

A mérés egzakt elvégzéséhez mutatókat határoztunk meg, melyeket az alábbiakban foglalunk össze:

### Fejlődési mutatók:

Az internet használatára kérdeztünk rá, valamint arra, hogy az internet mely fontos szegmenseit használja a programokon résztvevő.

Az alábbi kérdéseket tettük fel:

- Használja-e az internetet?
- Levelezik-e az interneten keresztül?
- Használja-e a közösségi oldalakt?
- Vásárolt-e már az interneten?
- Használja-e álláskeresésre az internetet?

### Elégedettségi mutatók:

A tematikus helyi rendezvényeken elhangzottak hasznosságára, valamint a rendezvény értékelésére kérdeztünk rá.

- Hasznos volt-e a számára az előadás?
- Részt venne-e hasonló témájú rendezvényen?

A kérdőív kitöltésében résztvevők a feltett állításokra igen, vagy nem megjelölésével válaszolhattak.

A program kezdetekor 330 résztvevő vett részt a kérdőív kitöltésében, az utókövetés folyamán szintén ennyi résztvevő töltötte ki a kérdőívet.

### III. Mérések formái

#### 1) Mérések összevetése

Azoknak a mutatóknak a tekintetében, amelyeknél megtörtént a mérés a program kezdetekor és az utókövetés idején egyaránt, százalékos formában arányosítással történik a mért adatok összehasonlítása. Ilyen mutatók az alábbiak:

- Használja-e az internetet?
- Levelezik-e az interneten keresztül?
- Használja-e a közösségi oldalakt?
- Vásárolt-e már az interneten?

#### 2) Mérés egészhez viszonyítása

Azon egy fejlődési mutató tekintetében, amely esetében nem történt meg a mérés a program kezdetekor a sikerességet az egészhez történő arányosítással állapítjuk meg. Ilyen mutató az alábbi:

- Használja-e álláskeresésre az internetet?

Az elégedettségi mutatók tekintetében szintén nem történt mérés a program kezdetekor, ezért a sikerességet szintén az egészhez történő arányosítással állapítjuk meg. Ilyen mutatók az alábbiak:

- Hasznos volt-e a számára az előadás?
- Részt venne-e hasonló témájú rendezvényen?

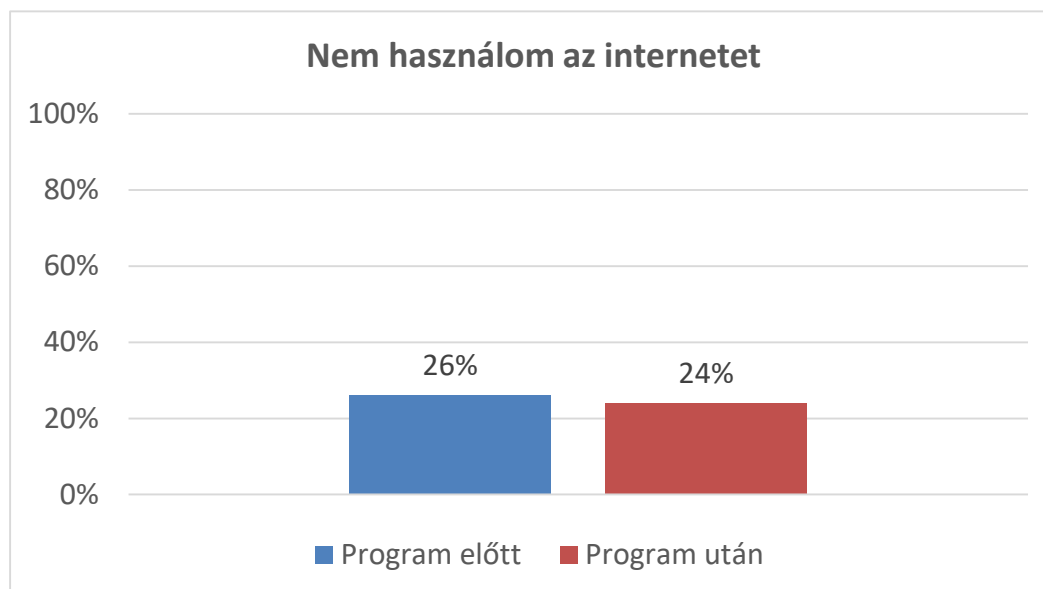
### IV. Mutatók értékelése

#### 1) Fejlődési mutatók

##### a) Az internet használata

Kérdésünk volt, hogy a programban résztvevő egyáltalán használja-e az internetet. Ennek keretében egy állítást fogalmaztunk meg „Használok az internetet.”, melyre igen, vagy nem megjelölésével lehetett válaszolni. Ezt a kérdést feltettük a program kezdetén és az utókövetés időszakában egyaránt, így lehetőség nyílt a mért válaszok összevetésére.

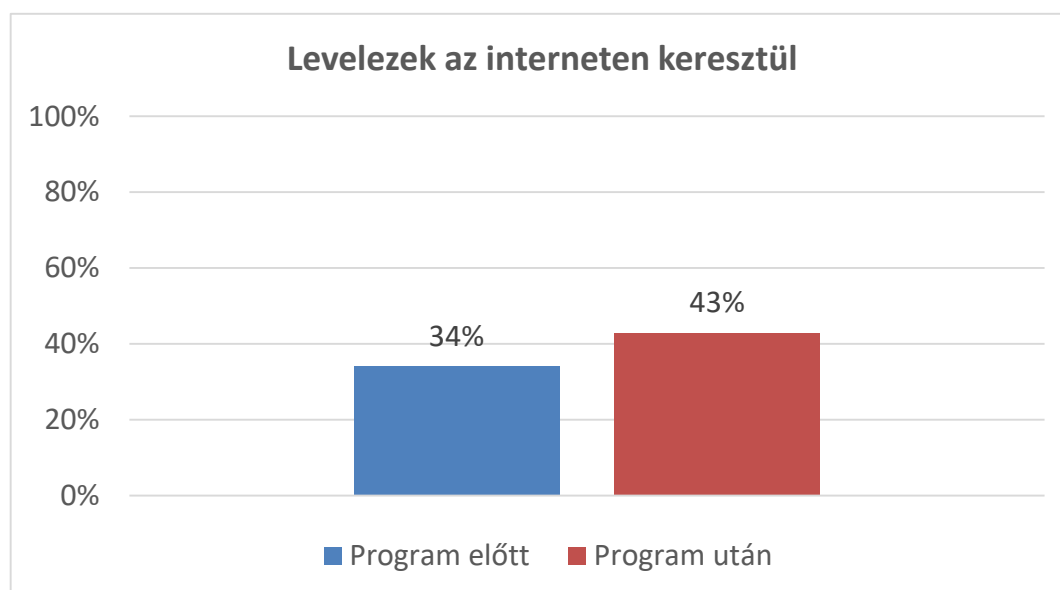
A program kezdetekor a tematikus helyi rendezvényeken résztvevők 27%-a úgy nyilatkozott, hogy nem használja az internetet. Az utókövetés időszakában azonban már csak 23% nyilatkozott úgy, hogy nem használja az internetet. Tehát megállapíthatjuk, hogy a program kezdete óta növekedett azoknak a száma, akik bekapcsolódtak az internet világába, vagyis használják az internetet. A program kezdetekor mért és az utókövetés idején mért adat az internetet nem használók tekintetében tehát 27%-ról 23%-ra csökkent, vagyis a csökkenés mértéke 4%. Ennek megfelelően az internetet használók száma növekedett. A program kezdetekor ez az arány 73% volt, az utókövetés idejére pedig 77%-ra nőtt, amely 4%-os növekedést mutat.



**b) Az internet történő levelezés**

Kérdésünk volt, hogy a programban résztvevő egyáltalán használja-e levelezésre az internetet. Ennek keretében egy állítást fogalmaztunk meg „Levelezek az interneten keresztül.”, melyre igen, vagy nem megjelölésével lehetett válaszolni. Ezt a kérdést feltettük a program kezdetén és az utókövetés időszakában egyaránt, így lehetőség nyílt a mért válaszok összevetésére.

A program kezdetekor a tematikus helyi rendezvényeken résztvevők 34%-a úgy nyilatkozott, hogy levelezik az interneten keresztül. Az utókövetés időszakában már 43% nyilatkozott úgy, hogy levelezik az interneten keresztül. Tehát megállapíthatjuk, hogy a program kezdete óta növekedett azoknak a száma, akik levelezik az interneten keresztül. A program kezdetekor mért és az utókövetés idején mért adat az interneten keresztül történő levelezők tekintetében tehát 34%-ról 43%-ra növekedett, vagyis a növekedés mértéke 9%.



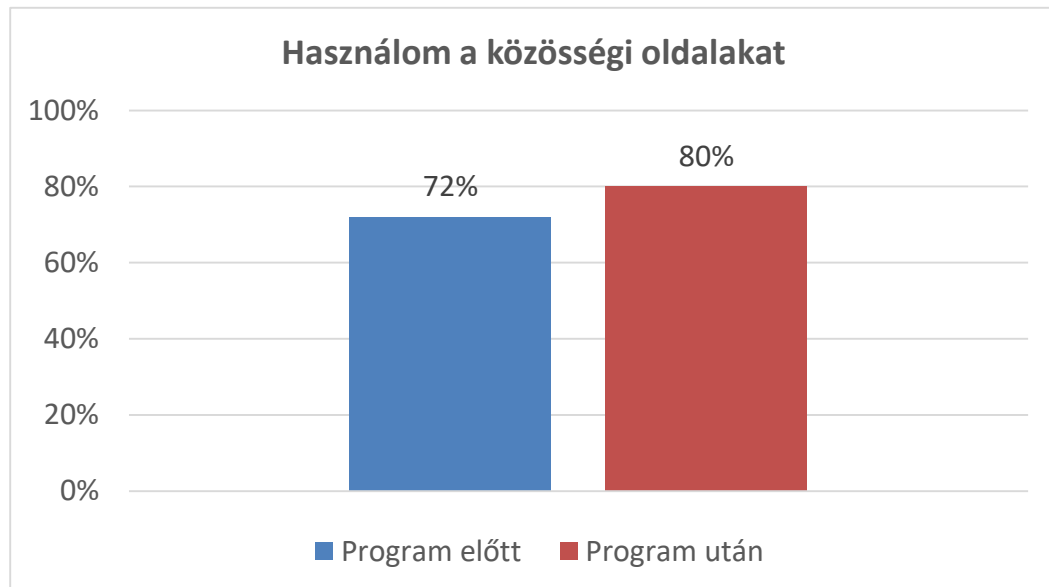
**Vitorlás Tanácsadó és Szolgáltató Szociális Szövetkezet**

Székhely: 4400 Nyíregyháza, Meskó Pál utca 25.  
Adószám: 24361172-1-15,  
Cégjegyzékszám: 15-02-050743  
Tel.: +3620 470-3444  
E-mail: [vitorlassocialisszovetkezet@gmail.com](mailto:vitorlassocialisszovetkezet@gmail.com)  
Honlap: [www.vitorlasszocsov.hu](http://www.vitorlasszocsov.hu)

### c) Közösségi oldalak használata

Kérdésünk volt, hogy a programban résztvevő egyáltalán használja-e a közösségi oldalakat az interneten. Ennek keretében egy állítást fogalmaztunk meg „Használok a közösségi oldalakat.”, melyre igen, vagy nem megjelölésével lehetett válaszolni. Ezt a kérdést feltettük a program kezdetén és az utókövetés időszakában egyaránt, így lehetőség nyílt a mért válaszok összevetésére.

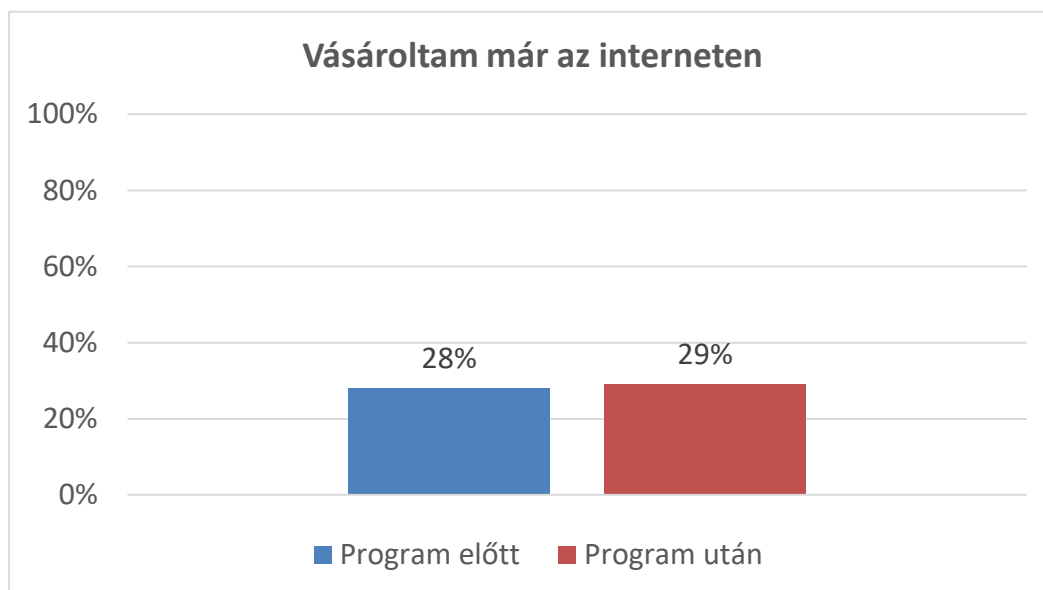
A program kezdetekor a tematikus helyi rendezvényeken résztvevők 72%-a úgy nyilatkozott, hogy használja a közösségi oldalakat az interneten. Az utókövetés időszakában már 80% nyilatkozott úgy, hogy használja a közösségi oldalakat az interneten. Tehát megállapíthatjuk, hogy a program kezdete óta növekedett azoknak a száma, akik használják a közösségi oldalakat az interneten. A program kezdetekor mért és az utókövetés idején mért adat a közösségi oldalak interneten történő használatának tekintetében tehát 72%-ról 80%-ra növekedett, vagyis a növekedés mértéke 8%.



### d) Vásárlás az interneten

Kérdésünk volt, hogy a programban résztvevő vásárol-e az interneten. Ennek keretében egy állítást fogalmaztunk meg „Vásároltam már az interneten.”, melyre igen, vagy nem megjelölésével lehetett válaszolni. Ezt a kérdést feltettük a program kezdetén és az utókövetés időszakában egyaránt, így lehetőség nyílt a mért válaszok összevetésére.

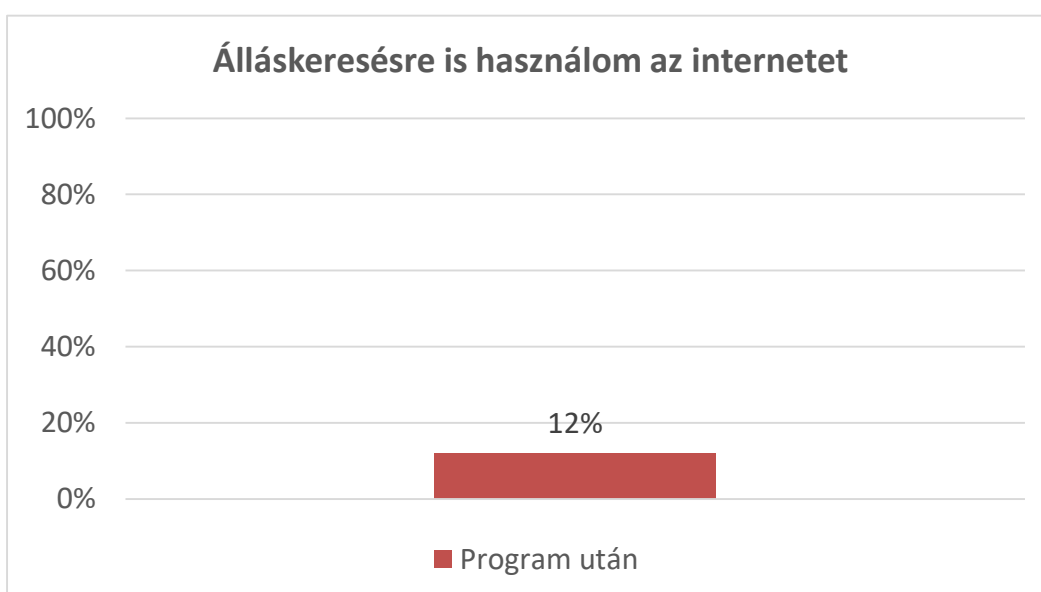
A program kezdetekor a tematikus helyi rendezvényeken résztvevők 28%-a úgy nyilatkozott, hogy vásárolt már az interneten. Az utókövetés időszakában pedig már 29% nyilatkozott úgy, hogy vásárolt az interneten. Tehát megállapíthatjuk, hogy a program kezdete óta növekedett azoknak a száma, akik vásároltak már az interneten. A program kezdetekor mért és az utókövetés idején mért adat az interneten történő vásárlás tekintetében tehát 28%-ról 29%-ra növekedett, vagyis a növekedés mértéke 1%.



#### e) Álláskeresés az interneten

Kérdésünk volt, hogy a programban résztvevő keres-e állást az interneten. Ennek keretében egy állítást fogalmaztunk meg „Álláskeresésre is használom az internetet.”, melyre igen, vagy nem megjelölésével lehetett válaszolni. Ezt a kérdést még nem tettük fel a program kezdetén, hanem csak az utókövetés időszakában. Ennek a mutatónak az eredményességét az egészhez viszonyított arányosítással mértük.

Az utókövetés időszakában a tematikus helyi rendezvényeken résztvevők 12% nyilatkozott úgy, hogy keresett állást az interneten.

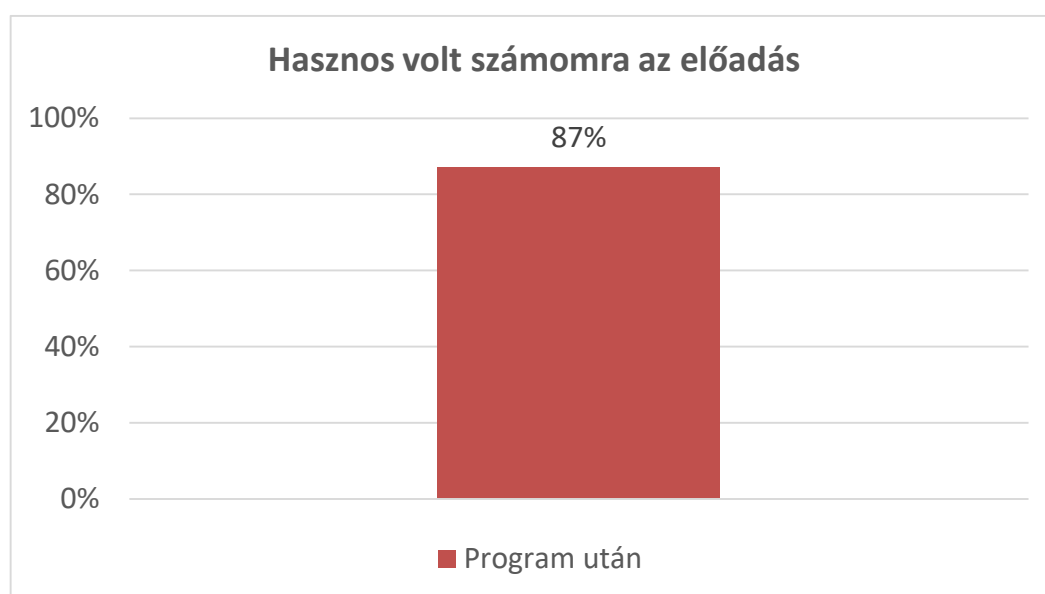


## 2) Elégedettségi mutatók

### f) Az előadás hasznossága a résztvevő számára

Kérdésünk volt, hogy a programban résztvevő számára hasznos volt-e az előadás. Ennek keretében egy állítást fogalmaztunk meg „Hasznos volt számomra az előadás.”, melyre igen, vagy nem megjelölésével lehetett válaszolni. Értelemszerűen ezt a kérdést még nem tettük fel a program kezdetén, hanem csak az utókövetés időszakában. Ennek a mutatónak az eredményességét ezért az egészhez viszonyított arányosítással mértük.

Az utókövetés időszakában a tematikus helyi rendezvényeken résztvevők 87% nyilatkozott úgy, hogy számára hasznos volt az előadás.

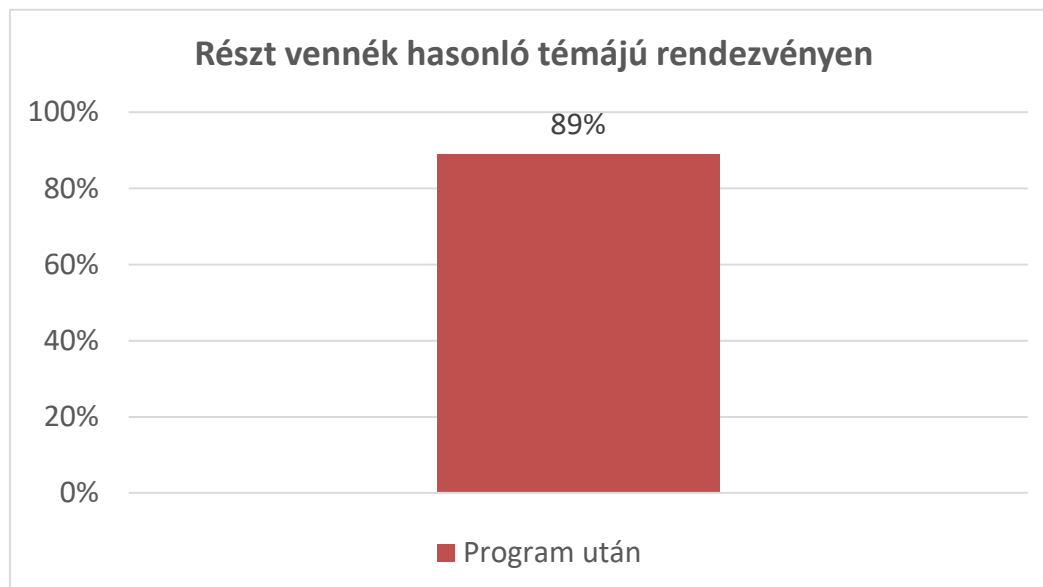


### g) Résztvevő elégedettsége a rendezvénnyel kapcsolatban

Kérdésünk volt, hogy a programban résztvevő részt venne-e hasonló témájú rendezvényen. Ennek keretében egy állítást fogalmaztunk meg „Részt vennék hasonló témájú rendezvényen.”, melyre igen, vagy nem megjelölésével lehetett válaszolni. Értelemszerűen ezt a kérdést még nem tettük fel a program kezdetén, hanem csak az utókövetés időszakában. Ennek a mutatónak az eredményességét ezért az egészhez viszonyított arányosítással mértük.

Az utókövetés időszakában a tematikus helyi rendezvényeken résztvevők 89% nyilatkozott úgy, hogy részt venne hasonló témájú rendezvényen.





## V. Összegzés

A projekt legfontosabb célja a digitális készségek fejlesztése, a digitális világhoz kapcsolódó pozitív attitűd kialakítása volt. E célok megvalósítása érdekében tematikus helyi rendezvényeket szerveztünk Szabolcs-Szatmár-Bereg megye 6 településén. A tematikus helyi rendezvények segítségével a résztvevők digitális készségei fejlődtek, a program sikeresen megvalósult, mely megállapításokat az alábbi tényekkel támasztjuk alá:

- A tematikus helyi rendezvényeken résztvevők körében az internetet nem használók száma csökkent, ennek megfelelően tehát növekedett az internetet használók száma.
- A tematikus helyi rendezvényeken résztvevők körében növekedett az interneten levelezők száma.
- A tematikus helyi rendezvényeken résztvevők körében növekedett a közösségi oldalakat használók száma.
- A tematikus helyi rendezvényeken résztvevők körében növekedett az interneten vásárlók száma.
- A tematikus helyi rendezvényeken résztvevők álláskeresőkre is használják az internetet.
- A tematikus helyi rendezvényeken résztvevők számára hasznosak voltak az előadások.
- A tematikus helyi rendezvényeken résztvevők számára tetszettek az előadások, szívesen részt vennének hasonló témájú rendezvényen.

### Vitorlás Tanácsadó és Szolgáltató Szociális Szövetkezet

Székhely: 4400 Nyíregyháza, Meskó Pál utca 25.

Adószám: 24361172-1-15,

Céggjegyzékszám: 15-02-050743

Tel.: +3620 470-3444

E-mail: [vitorlasszocialiszovetkezet@gmail.com](mailto:vitorlasszocialiszovetkezet@gmail.com)

Honlap: [www.vitorlasszocsov.hu](http://www.vitorlasszocsov.hu)



Összegzőképpen megállapíthatjuk, hogy a program segítségével az ötezer fő alatti vidéki településeken élő lakosság körében növekedett az internetet használók száma, növekedett az interneten levelezők száma, növekedett a közösségi oldalaktól használók száma, növekedett az interneten vásárlók száma, növekedett az internetet álláskeresésre használók száma, valamint a tematikus helyi rendezvények a résztvevők számára hasznosaknak bizonyultak és szívesen részt vennének hasonló témájú rendezvényeken a későbbiekben is.

Ezen megállapítások alapján a programot sikeresnek nyilvánítjuk.

**Melléklet: Kérdőív**

**Vitorlás Tanácsadó és Szolgáltató Szociális Szövetkezet**

Székhely: 4400 Nyíregyháza, Meskó Pál utca 25.

Adószám: 24361172-1-15,

Cégjegyzékszám: 15-02-050743

Tel.: +3620 470-3444

E-mail: [vitorlasszocialisszovetkezet@gmail.com](mailto:vitorlasszocialisszovetkezet@gmail.com)

Honlap: [www.vitorlasszocsov.hu](http://www.vitorlasszocsov.hu)

**SZÉCHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

## Tematikus helyi rendezvények

---

### Program sikerességének mérése

Kérjük, segítse munkánkat az alábbi adatok kitöltésével!

**1. Használok az internetet.**

- Igen  
 Nem

**2. Levelezek az interneten keresztül.**

- Igen  
 Nem

**3. Használok a közösségi oldalakat (pl. Facebook).**

- Igen  
 Nem

**4. Vásároltam már az interneten.**

- Igen  
 Nem

**5. Álláskeresésre is használom az internetet.**

- Igen  
 Nem

**6. Hasznos volt számomra az előadás.**

- Igen  
 Nem

**7. Részt vennék hasonló témájú rendezvényen.**

- Igen  
 Nem